

Ocak ayında yüzde 6,1 artış ile 14,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirildi.

İHRACAT 2020 YILINA REKORLA BAŞLADI



► Hileli gıda ihracata darbe vuruyor

Hileli gıda üretimini alışkanlık haline getirenler hapisle cezalandırılmalı.

► Mobilyacıların hedefi ABD pazarı

Mobilya sektörü, Las Vegas'ta düzenlenen KBIS Fuar'ına çıkarma yaptı.

BERLİN'DE TÜRKİYE RÜZGARİ ESTİ

Türkiye, milli katılımını Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin gerçekleştirdiği FRUIT LOGISTICA 2020'ye 53 firma ile damga vurdu.



MÜHENDİSLİK ve SUYUN

Birleştiği
her yerde...

Suyun kaynağından proseslerinize,
proseslerinizden çevreye salınımına kadar
her adımda yanınızdayız...

atech

- Akredite Laboratuvar Hizmetleri
- Atık Su Arıtma Proje Dizayn
- Atık Su Arıtma Tesis İşletimi
- Biyogaz ve Enerji Üretim Tesisleri Kurulumu
- Atık Gaz ve Koku Arıtımı
- Çamur Bertaraf Sistemleri
- Kullanım Suyu Arıtma Proje Dizayn
- İçme Suyu Arıtma Proje Dizayn
- Atık Su Geri Kazanım
- Proses Danışmanlık ve Modelleme

TEKNOCHEM

- Su Şartlandırma Kimyasalları
- Kullanım Suyu ve Atık Su Arıtma Kimyasalları
- Solvent ve Çözücü Kimyasallar
- Sistem ve Ekipman Temizlik Kimyasalları
- Endüstriyel Su Yönetimi ve Tek. Servis Hizmeti
- Dozaj ve Otomasyon Sistemleri





Nejdät SİN

Akdeniz Yaş Meyve Sebze
İhracatçıları Birliği
Yönetim Kurulu Başkanı

YENİ TEHDİTLER AYNI ZAMANDA YENİ FIRSATLAR DEMEKTİR

İhracatta rekorlarla kapattığımız 2019'un ardından Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından Hatay'da açıklanan 2020 Ocak ayı ihracat rakamlarının da rekorlarla başlamasının sevinçini yaşıyoruz.

TİM verilerine göre ocak ayında ihracatımız yüzde 6,1 artış ile 14 milyar 767 milyon dolar olarak gerçekleşirken, ihracat ailemizin neferlerine 1.499 yeni firma katıldı. Bu ihracatçılarımızın yılın ilk ayındaki dış satımının 80,4 milyon dolar olduğunu öğrenmekten büyük mutluluk duyduk. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak, bu dönemde bizler de 1 milyar 190 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu rakamlar geleneksel pazarlarımızdaki keyfi kısıtlama ve yasaklamalara karşın özverili çalışmalarımızın ve yeni pazarlar bulma konusunda gösterdiğimiz çabaların bir ürünüdür.

Türkiye genelinde üretilen 4 milyon ton yaş meyve sebze ihracatından 2,26 milyar dolar gelir elde eden ülkemiz, en fazla ihracatı Rusya'ya yapmakta. Rusya'yı sırası ile Almanya, Irak, Ukrayna, Romanya, Bulgaristan ve Suudi Arabistan takip etmekte. Bu yılın ocak ayında yüzde 25'lik artışla 138 milyon dolarlık ihracat gerçekleştiren Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz ülke genelinde sektör ihracatının yüzde 54'lük kısmını karşılamış oldu.

İnsanımızın alın teri olan ürünlerimizin ihracatında geleneksel pazarlarda yaşadığımız sıkıntıları ortadan kaldırmak ve daha fazla ihracat yapabilmek için alternatif pazarlara bakıyoruz. Dünya pazarlarında yaş meyve sebze değişen ürün taleplerini karşılayabilmek için Tarım ve Orman Bakanlığımız

ile üniversitemiz başta olmak üzere ilgili tüm kurum ve kuruluşlarla yeni ürün çeşitleri geliştirmek için çalışıyoruz. Alternatif pazarlarda güçlenme hedefimiz kapsamında, kısmen ihracat gerçekleştirdiğimiz Çin, Malezya, Endonezya, Singapur, Vietnam gibi Asya ülkeleri ile görüşmelerimizi sürdürüyoruz. Narenciye ağırlıklı olarak ihracat planladığımız bu ülkelere sert çekirdekli meyvelerden kayısı, nektarin, şeftali, kiraz ihracatına da yoğunlaşmak istiyor ve çalışmalarımızı bu çerçevede devam ettiriyoruz.

Yaş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz İhracatçı Birlikleri, bu çerçevede ülkemizin üretimini ihracata daha fazla yansıtmak için sektörün kalbinin attığı tüm fuar ve organizasyonlara katılıyor. Geçtiğimiz günlerde Berlin'de düzenlenen Fruit Logistica 2020 Fuarı'na da, 35 firma ile milli katılım sağlayarak, ülkemizi en iyi şekilde temsil ettik. Yeni iş bağlantıları gerçekleştirmek, yeni tedarikçiler bulmak, yeni ürünleri görmek ve piyasalara ilişkin bilgi toplamak amacıyla dünyanın dört bir yanından Berlin'e akın eden sektör temsilcileri ile Türkiye pavilyonunda verimli görüşmeler yaptık.

Çin'de başlayıp tüm dünyanın korkulu rüyası haline gelen yeni tip coronavirus nedeniyle Rusya, geçtiğimiz günlerde Çin sınırını kapattı. Bu karar ile birlikte Rusya'ya ihracatımızda bir hareketlenme olduğunu gözlemliyoruz. Rusya, bizim geleneksel ihracat pazarlarımızın başında gelmekte. Bu vesile ile Rus dostlarımızın her tür yaş meyve sebze ihracatını karşılamaya hazır olduğumuzu bir kez daha belirtmek isteriz.

AKİB İÇİNDEKİLER

7 Yaş Meyve Sebze, Mobilya ve Bakliyat ihracat atağında

9 İhracat desteklerinde 2019 'altın yıl' oldu

16 ÇKA desteklerinde aslan payı imalat sanayi, girişimcilik ve turizmde

17 Mersin Narenciye Festivali'nde hedef 1 milyon ziyaretçi

22 Anavarza'da tarihe yolculuk

27 Bakliyatta yol haritası belirlendi

28 2020 temeller atma yılı olacak

30 Tekstil ve hazır giyimin dev buluşması

32 Mersin Serbest Bölgesi'nden 112 ülkeye ihracat

33 Teknofest'te bu yıl tarım teknolojileri de yarışacak

34 Bitkisel üretim yükselişte

36 Taşucu'nda gözler liman ve tersane yatırımlarında

37 Müze Otel zamanda yolculuk yaşıyor

38 Tarım diyarı Hatay, çelik ihracatında sanayi kentlerini solladı

39 AKİB, üniversite - sanayi iş birliğini güçlendiriyor

40 Çukurova Pamuğu tescillendi

41 İhracatçılara istihdam destekleri semineri

42 AKİB'den Hatay'da e-ihracat eğitimi



6 AKİB'den 2020'ye rekor başlangıç

12 Cezayir'e Tosyalı damgası



16 İhracatçılara 'Made in Türkiye' çağırısı

20 TİM, ilk yurt dışı temsilcilik ofisini Kıbrıs'ta açtı



21 Ticari diplomasi ödülleri sahiplerini buldu

29 Yüksek teknolojlili tarımsal üretimi bir kadın omuzladı



31 Litvanya ile ticaret hacmi hedefi 1 milyar dolar

35 Berdan, Kuveyt havalimanı için de cıvata üretiyor



SAHİBİ
Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
HAYRİ UĞUR

YAYIN KURULU
FATİH DOĞAN
FUAT TOSYALI
HAYRİ UĞUR
HURİYE YAMANYILMAZ
HÜSEYİN ARSLAN
NEJDAT SİN
R. ONUR KILIÇER
SAADETTİN ÇAĞAN

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
MEHMET ALİ ERKAN

YÖNETİM YERİ
AKİB Limonluk Mah.
36. Cad. No:4
Yenişehir 33120 MERSİN
Tel: 0324 325 37 37
Faks: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM

NAR PR

Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR MEDYA İLETİŞİM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
RECEP ŞENYURT
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR

Nadide AKIN
narpr@narprmedya.com

BASKI - GİLT

KARAKIŞ BASIM
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM

ARAS KURYE

İLETİŞİM

KURTULUŞ MAH. ŞİNASİ EFENDİ CAD.
AKPAK APT. A BLOK NO:1/3
SEYHAN/ADANA
TEL.: (0322) 606 55 59
E-MAIL: narpr@narprmedya.com

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
NARPR MEDYA İLETİŞİM DANIŞMANLIK
LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA
HAZIRLANMAKTADIR.

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'Nİ BAĞLAMAZ.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN YAZILAR VE
FOTOĞRAFLARIN HER TÜRLÜ TELİF HAKKI
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AITTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHA
İKTİBAS EDİLEMEZ.



20 yıldır endüstriyel ambalaj çözümlerinde en iyilerin tercihi olduk.
Bize duyduğunuz güven için,

TEŞEKKÜRLER



PAKETLEME



DESTELEME



BİRLEŞTİRME



DEPOLAMA



LOJİSTİK

AKİB'DEN 2020'YE REKOR BAŞLANGIÇ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, 2020 yılına 1 milyar 190 milyon dolarlık ihracatla başladıklarını belirtirken, Cebelitarık, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Slovenya'ya yapılan dış satımın rekor düzeyde arttığını vurguladı. Uğur, "İhracatımızı bin katından fazla oranlarda artırdığımız ülkeler, bizlere yeni pazar arayışlarında alkışlanacak başarılar yakaladığımızın işaretlerini veriyor" dedi.

Geçen yılı 13,5 milyar dolar ihracatla kapatan ve 2020'de 15,5 milyar dolarlık hedef belirleyen Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) yeni yılın ilk ayında 1 milyar 190 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Türkiye geneli ihracattan yüzde 8,8'lik pay alan AKİB, ocak ayında en çok Hollanda, Irak ve İtalya'ya dış satım yaparken, Cebelitarık, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Slovenya'ya ihracatını rekor düzeyde artırdı. Dikkat çeken artışlarda mineral yakıtlar ve mineral yağlar, mobilya, kümes hayvanları etleri, örme kumaşlar, sentetik iplikler, kırmızı mercimek ve çelik yassı kaplama başı çaktı.

AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, "İhracatçılarımız, geleneksel pazarlardaki kısıtlamalara ve korumacı tedbirlere rağmen belli bir dinamizm içinde negatif etkileri ortadan kaldırmak için gayret gösteriyor. İhracatımızı bin katından fazla oranlarda artırdığımız ülkeler de bizlere yeni pazar arayışlarında alkışlanacak başarılar yakaladığımızın işaretlerini veriyor" dedi.

İhracatını en çok artıran sektör yaş meyve sebze

AKİB'in 2020 Ocak ihracatını sektörel bazda değerlendiren Başkan Hayri Uğur, "Ocak ayında Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 454,5 milyon dolar, Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliğimiz 251,3 milyon dolar, Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliğimiz 151 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliğimiz 98,5 milyon dolar, Mobilya, Kâğıt ve Orman



Ürünleri İhracatçıları Birliğimiz 77,1 milyon dolar, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz 72,3 milyon dolar, Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliğimiz 28,6 milyon dolar, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliğimiz 19,7 milyon dolar ihracat performansı sergiledi" dedi.

Liste başında mineral yakıtlar ve mineral yağlar var

AKİB olarak ocak ayında en fazla ihracat yaptıkları ülkenin 99,5 milyon dolar ile Hollanda olduğunu, bu ülkeyi 94 milyon dolar ile Irak'ın, 72 milyon dolar ile İtalya'nın izlediğini açıklayan Uğur, şunları söyledi: "İhracatımızı rekor düzeyde artırdığımız ülkeler ise yüzde 106 bin artış ve 27,3 milyon dolar ile Cebelitarık, yüzde 2 bin 861 artış ve 24 milyon dolar ile Güney Afrika Cumhuriyeti, yüzde 850 artış ve 19 milyon dolar ile Slovenya oldu. Cebelitarık'a 27,3 milyon dolar değerinde mineral yakıtlar ve mineral

yağlar ile toprak sanayi ürünleri, cam ve cam mamulleri ihracatı gerçekleştirildi. Güney Afrika Cumhuriyeti'ne ise en fazla ihraç ettiğimiz ürünlerin başında 22,9 milyon dolar ile mineral yakıtlar ve mineral yağlar, 303 bin dolar ile anorganik kimyasallar, 252 bin dolar ile sentetik iplikler geldi. Slovenya'da ise en çok ihracatını yaptığımız ürünler, 17,42 milyon dolar ile mineral yakıtlar ve mineral yağlar, 444 bin dolar ile mandarin ve çay, 268 bin dolar ile pamuk elyafı oldu."

Hükümetin ihracatı arttırmak için güçlü desteğinin devam ettiğinin, faiz ve enflasyondaki düşüşlerin üretim iştahını artırdığının altını çizen Uğur, "AKİB olarak bölgemizdeki yüksek üretim potansiyelini ihracata yansıtmak için var gücümüzle çalışıyoruz. İhracatçılarımız, tüm kısıtlamalara ve korumacı tedbirlere rağmen güçlü bir dinamizm içinde negatif etkileri ortadan kaldırmak için büyük gayret gösteriyor" dedi.

YAŞ MEYVE SEBZE, MOBİLYA VE BAKLIYAT İHRACAT ATAĞINDA

Geçen yıl, ihracatını Türkiye ortalamasının dört katına yakın artırarak 13,5 milyar dolara yükselten Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), 2020'ye de istikrarlı başladı. AKİB'e bağlı 8 birlik arasında yüzde 22,86 artışla Yaş Meyve Sebze, yüzde 11,56 artışla Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri, yüzde 9,5 artışla Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri, ocak ayında ihracat performansını en çok arttıran birlikler oldu.



ADMİB'in ana pazarı İsrail, İspanya ve Irak

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği'nin (ADMİB) ocak ayındaki ihracatı 251,3 milyon dolar oldu. Bu dönemde Birlik, demir ve demir dışı metallerde yüzde 21,6 artış kaydedip, 51,5 milyon dolarlık dış satım yaparken, çelik ihracatı 149,68 milyon dolar olarak gerçekleşti. ADMİB'in ocak performansı ürün gruplarına göre incelendiğinde demir çelik mamulleri yüzde 49 artış ve 53,7 milyon dolar ihracat ile ilk sırada yer aldı. Yüzde 44 artış ve 32 milyon dolar ihracat ile çelik boru ikinci, yüzde 69 artış ve 21 milyon dolar değer ile demir çelik çubuğu üçüncü oldu. Yeni yılın ilk ayına ilişkin ADMİB'in ihracatı ülkelere göre değerlendirildiğinde İsrail'in

yüzde 41 artış ve 20,5 milyon dolar değer ile birinci, İspanya'nın yüzde 97 artış ve 19,5 milyon dolar ile ikinci, Irak'ın yüzde 120 artış ve 19,4 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldığı görüldü.

AHKİB, ihracatının yüzde 65'ini Avrupa'ya yaptı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), ocak ayında 19,7 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. AHKİB ihracatının yüzde 65'ini Avrupa ülkelerine yaptı. Birliğin en fazla ihracat yaptığı ülkeler değerlendirildiğinde ilk üç sırada 8,3 milyon dolar ile İspanya, 2,5 milyon dolar ile Almanya, 2,26 milyon dolar ile Fransa yer aldı. Ürün gruplarına göre AHKİB'in ihracatı incelendiğinde, kadın dış giyim yüzde 39 pay ve 9 milyon dolar ile birinci, erkek dış giyim yüzde 21 pay ve 4,8 milyon dolar ile ikinci, diğer hazır eşya (çadır, çuval vb.) yüzde 20 pay ve 4,6 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldı.



AHBİB en çok kırmızı mercimek ihraç etti

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), 2020 Ocak ayında yüzde 9,5 artışla 98,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. AHBİB, yılın ilk ayında 23,3 milyon dolar değer ve yüzde 25'lik pay ile en çok pastacılık ürünlerini ihraç ederken, 14,2 milyon dolarlık değer ve yüzde 15'lik pay ile kırmızı mercimek bu ayda en fazla ihraç edilen ürün oldu. AHBİB'in ülke bazında ocak ayı ihracatı incelendiğinde 16,8 milyon dolar ile Irak, 7,7 milyon dolar ile Suriye, 5,3 milyon dolar ile Sudan en çok ihracat yapılan ülkeler oldu. Ocak ayında Türkiye geneli hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri toplam ihracatı ise 584,6 milyon dolar oldu. Yılın ilk ayında sektörün en çok ihracat yaptığı ülkeler 109 milyon dolar ile Irak, 34 milyon dolar ile Yemen, 26,9 milyon dolar ile Birleşik Devletler oldu.



Mineral yakıtlar ve mineral yağlar zirvede

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB), ocak ayında 454,5 milyon dolar ihracat gerçekleştiren, en fazla dış satımı Hollanda'ya yaptı. Hollanda 82,2 milyon dolar ile birinci, İtalya 43,2 milyon dolar ile ikinci, Mısır 31,5 milyon dolar ile üçüncü oldu. AKMİB'in en çok ihraç ettiği ürün grupları incelendiğinde liste başında 338 milyon dolar ile mineral yakıtlar ve mineral yağlar yer aldı. Bunu 33 milyon dolar ile plastikler ve mamulleri, 23,6 milyon dolar ile anorganik kimyasallar izledi. Türkiye geneli kimyevi maddeler ve mamulleri sektörü ocak ayında yüzde 10,6 artışla 1,7 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Bu ayda en fazla ihracat yapan iller sıralamasında 25,5 milyon dolar ile Adana 7'nci, 12,3 milyon dolar ile Mersin 9'uncu, 11,8 milyon dolar ile Hatay 10'uncu, 8,4 milyon dolar ile Kayseri 13'üncü oldu.

AKAMİB, keresteler-sandık-kafes-palet ihracatını katladı



Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği'nin (AKAMİB), ihracatı ocak ayında yüzde 11,56'lık artış göstererek, 77,1 milyon dolar olarak gerçekleşti. Bu sektörde en fazla ihracat

yapılan ürün grubu yüzde 11,08 oran ve 36,5 milyon dolar değer ile mobilyalar olurken, ihracatı en çok artan ürün grubu yüzde 156,25 oran ve 10,2 milyon dolar değer ile keresteler-sandık-kafes-palet ürünleri oldu. AKAMİB, yılın ilk ayında en çok Irak'a ihracat yaptı. 14,8 milyon dolar dış satımla ilk sıradaki Irak'ı, 5 milyon dolar ile Almanya, 4 milyon dolar ile İsrail izledi.

Adana, su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatında önde



Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği'nin (ASHİB) ocak ayındaki ihracatı 28,6 milyon dolar oldu. ASHİB'in yılın ilk ayındaki dış satımı illere göre incelendiğinde Adana 10,6 milyon dolar değer ve yüzde 38'lik pay ile ilk sırada yer aldı. Bu ayda Mersin 4,5 milyon dolar, Kayseri 3 milyon dolar, Hatay 2,4 milyon dolar, Karaman 970 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. Ülkelere göre ihracat rakamlarına bakıldığında ASHİB ocak ayında en fazla Irak'a ihracat yaptı. Irak 11,8 milyon dolar ile birinci, Suriye 5,4 milyon dolar ile ikinci, Kuveyt 1,22 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldı. ASHİB'in ocak ayında ürün ihracatı değerlendirildiğinde kümes hayvanları 9,5 milyon dolar ile ilk sıraya yerleşti. Bunu 6,9 milyon dolar ile kuş ve kümes hayvanları yumurtaları, 1,8 milyon dolar ile balıklar ve su ürünleri izledi.

ATHİB'den en fazla ihracat İtalya, Almanya ve Birleşik Krallık'a

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) ocakta 72,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken, en fazla dış satımı İtalya, Almanya ve



Birleşik Krallık'a yaptı. Tekstil ve hammaddeleri sektör ihracatı il sıralamasında, AKİB bölgesindeki Adana 24,34 milyon dolar ile 6'ncı, Kayseri 20,5 milyon dolar ile 7'nci, Mersin 1,8 milyon dolar ile 15'inci ve Hatay 1,78 milyon dolar ile 16'ncı sırada yer aldı. ATHİB'in, ocak ayındaki ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde dokuma kumaşlar 21 milyon dolar ve yüzde 32'lik pay ile birinci sırada yer aldı. Bunu 14,7 milyon dolar ve yüzde 22'lik pay ile örme kumaşlar, 9,6 milyon dolar ve yüzde 15'lik pay ile pamuk ipliği takip etti.

AKİB, yaş meyve sebze ihracatının lokomotif

Yaş meyve sebze sektörünün lokomotif gücü Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 2020'ye hızlı giriş yaparak, ocak ayında yüzde 22,86 artışla 151 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. 2019 yılında 1 milyar 94 milyon dolar ihracatla sektör ihracatından yüzde 48'lik pay alan AKİB'e bağlı Mersin, Hatay ve Adana en çok ihracat yapan iller sıralamasında zirvedeki yerini korudu. Mersin 76,5 milyon dolar ile birinci, Hatay 49 milyon dolar ile ikinci, Adana 16,3 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldı.



İHRACAT DESTEKLERİNDE 2019 'ALTIN YIL' OLDU

2019'da
3,2 Milyar TL
Destek Sağlandı.

2020'de
3,8 Milyar TL
Bütçe Ayrıldı.



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, 2019 yılında ihracatçılara 2,4 milyar lirası mal ihracatına yönelik olmak üzere toplam 3,2 milyar liralık devlet desteği sunduklarını açıkladı. Pekcan, 2020'de mal ve hizmet ihracatımız için toplam 3,8 milyar liralık destek bütçemiz var. Bunun 3,1 milyar lirası mal ihracatı için ayrıldı. Hedefimiz bu bütçenin tamamını kullanarak, ihracatçılarımızı desteklemek” dedi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ihracata yönelik devlet destekleri için 2019'un tam anlamıyla 'altın yıl' olduğunu vurguladı. Pekcan, 2,4 milyar lirası mal ihracatına yönelik olmak üzere toplam 3,2 milyar liralık devlet desteği sunduklarını bildirdi. Bakan Pekcan, her yıl ihracat ailesine yeni fertlerin katılması, ihracatçıların pazarlarda tutunabilmeleri ve markalaşmaları için "İhracatta Devlet Yardımları" adı altında destekler verdiklerini belirtti. Destekleri üç olgunluk safhasında tanımladıklarının altını çizen Pekcan, bunlardan ilkinin ihracata hazırlık safhası, ikincisinin pazarda tutundurma, üçüncüsünün ise markalaşma ve tasarım aşaması olduğunu aktardı.

Hedef rekabetçiliği artırmak

Bu kapsamda yurt dışı fuar katılım desteği, küresel tedarik zinciri, tasarıma ve

tasarım ofisleri kurulmasına yönelik destekler, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesi (Ur-Ge), Turquality, pazara giriş gibi destekler sağladıklarını anlatan Pekcan, bu desteklerin pek çoğunu hizmet ihracatı için de sunduklarını kaydetti. Pekcan, hizmet sektöründe ihracatçı firmaların rekabet gücünü artırmaya yönelik kurgulanan Hizmet Sektörü Rekabet Gücünün Artırılması Projesi Desteği (HİSER) ile sektörlerin sistemli bir şekilde ve kümelenme kurgusu ile yurt dışı pazarlara açıldığını bildirdi.

'İhracatçı olmak isteyeneye uygun bir desteğimiz var'

2019 yılının ihracata yönelik devlet destekleri açısından tam anlamıyla 'altın yıl' olduğunu ifade eden Pekcan, "Destek ödemelerinde Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdık. 2,4 milyar lirası mal ihracatına yönelik olmak üzere toplam 3,2 milyar lira ile bugüne kadarki en yüksek ihracatta devlet desteğine ulaştık. 2020'de mal ve hizmet ihracatımız için toplam 3,8 milyar liralık destek bütçemiz var. Bunun 3,1 milyar lirası mal ihracatı için ayrıldı. Hedefimiz bu bütçenin tamamını kullanarak, ihracatçılarımızı desteklemek. Sayın Cumhurbaşkanımızın 'Düşün, Uygula, Neticelendir' düsturuyula paralel, aklında ihracat olan her girişimciye uygun bir desteğimiz var. 1 Ocak'tan itibaren ihracat destek başvurularını Destek Yönetim Sistemi üzerinden alıyoruz, destekler için ihracatçımız online başvuruda bulunabiliyor. Bu önemli bir kolaylık. Bakanlığın destekleri ile ilgili gerekli bilgiler www.kolaydestek.gov.tr internet sitesinde çok basit bir dille, animasyonlarla anlatılıyor" diye konuştu.



İHRACAT 2020 YILINA REKORLA BAŞLADI

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), ocak ayı ihracat rakamlarını Hatay'da açıkladı.

Türkiye'nin ihracatı 2020 yılı ocak ayında yüzde 6,1 artışla 14 milyar 765 milyon dolar oldu. TİM Başkanı İsmail Gülle, "2020 yılına Cumhuriyet tarihimizin en yüksek ocak ayı ihracatını gerçekleştirmenin gurur ve sevinci ile başlıyoruz. İnanıyorum ki, 2020 yılının tamamı da tıpkı bu ay gibi aylık ihracat rekorlarını tek tek aşarak ilerleyeceğimiz bir yıl olacak. İhracatçılarımızın dinamizmi, doğru rota tespitleri ve stratejik kararları, hükümetimizin destekleri ile 2020 yılında da küresel arenadaki pozisyonumuzu daha iyi noktalara taşımaya devam edecek" dedi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, ocak ayı geçici dış ticaret verilerini Hatay'da kamuoyuna duyurdu. TİM Başkan Vekili Zeki Kıvanç, Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, TİM Yönetim Kurulu üyeleri ve ihracatçı birlikleri başkanlarının katılımıyla basın açıklaması düzenleyen Başkan İsmail Gülle, ocak ayında ihracatın, Genel Ticaret Sistemi'ne (GTS) göre yüzde 6,1 artışla 14 milyar 765 milyon dolar olarak rekor tazelediğini, son 12 aylık ihracatın ise 181,6 milyar dolara ulaştığını bildirdi.

2019'da proaktif stratejileri ile küresel ticaretin tüm engellerini aşan ihracatçıların, 2020 yılında normal-

12 AYLIK
İHRACAT
181,6
MİLYAR \$

leşme sürecine giren küresel koşullarda başarılı bir ivme sergileyeceklerini söyleyen Gülle, "2020 yılına Cumhuriyet tarihimizin en yüksek ocak ayı ihracatını gerçekleştirmenin gurur ve sevinci ile başlıyoruz. İnanıyorum ki, 2020 yılının tamamı da tıpkı bu ay gibi aylık ihracat rekorlarını tek tek aşarak ilerleyeceğimiz bir yıl olacak" dedi.

'Global pazarlarda talepler ve yatırımlarda hareketlilik var'

İhracat rekorununun 180,7 milyar dolar ile bir üst çığataya taşındığı 2019 yılının ardından 2020'nin içeride ve dışarıda önemli gelişmeler ile başladığına dikkat çeken TİM Başkanı İsmail Gülle, "ABD - Çin arasındaki

ticaret savaşlarında birinci faz anlaşmanın imzalanması ile küresel piyasalarda pozitif bir ortam oluşurken, Brexit'te de sürecin iyice belirginleşmesi Avrupa pazarı başta olmak üzere yatırım ve taleplerde bir hareketlilik yarattı. Türkiye ekonomisinin 2019'un 3'üncü çeyreğinden itibaren pozitif büyüme trendine girmesinin ve ekonomik çarkların hızlanması ise ithalat rakamlarına yansımış görünüyor. İthalat hacmi, Türkiye ekonomisindeki hareketlenmeye bağlı olarak, geçen yılın ocak ayına göre yüzde 19 artarak 19,2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Bununla birlikte ihracattaki rekor artışların da etkisiyle, ihracatın ithalatı karşılama oranı da ocak ayında yüzde 76,8 ile yüksek bir oranda gerçekleşti. İhracatçılarımızın var güçleriyle, ticaret diplomamızın saha neferleri olarak yüksek bir performansla yürüttükleri çalışmalar küresel ticaretin büyüme ortalamasının hayli üzerinde bir ihracat artış tablosu ile taçlanıyor, göğsümüzü kabartıyor" diye konuştu.

İhracatçı ile ithalatçı sayısı arasındaki fark 10 bine yükseldi

İhracat ailesinin hız kesmeksizin büyümeye devam ettiğini söyleyen Gülle, "2019'da ihracat ailemiz 90 bin 617 firmaya ulaştı. Baktığımızda, ithalat yapan firma sayısı ile neredeyse 10 bin firmalık bir fark yakalamış durumdayız. İşte bu tablo; ihracat farkındalığının ve ihracatın tabana yayılma sürecinin de başarı ile uygulandığının gurur verici tablosudur. TİM de bu büyük ailenin sorumluluk ve bilinci ile çalışıyor, 'Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye' için İhracat Ana Planı'nda işaret edilen yolda kabiliyetlerimizi ve pazar becerilerimizi geliştirebilmek adına yeni nesil çalışmalarını hayata geçiriyoruz" şeklinde konuştu.

Faizlerdeki gerilemenin ihracatın finansmana erişiminde olumlu koşulların olduğu bir sürece işaret ettiğini belirten Gülle şunları kaydetti: "2016'dan bu yana ilk defa 2 yıllık tahvil faizlerimizin 9,96 ile tek haneye gerilediğini görüyoruz. Bu süreç piyasa faizlerine de yansarak yatırım ortamının daha da iyileşmesini sağlayacaktır. Bizler de bu süreçte ihracata, yeni pazarlara ve ürün geliştirmeye odaklanarak, yeni stratejiler ile ihracatçılarımızı potansiyel anlamda



en doğru pazarlara yönlendireceğiz. Geçtiğimiz yıl başlatmış olduğumuz yıllık ihracat raporunun 2020 yılı için hazırladığımız versiyonu bitmiş durumda. Önümüzdeki günlerde raporumuzu ihracat ailemiz ve tüm kamuoyu ile paylaşacağız. 2020'den 2030'a doğru projeksiyonlarımızı, potansiyel pazarlarımızı, temel ihracat stratejilerimizi ihracatçılarımızın bilgisine sunacağız."

Ocak'ta 1.499 firma ihracat ailesine katıldı

Ocak ayı ihracatına ilişkin detaylara değinen TİM Başkanı şunları söyledi: "Ocak ayında ihracat ailemize 1.499 firmamız daha katıldı. İhracata yeni başlayan bu firmalarımız, ocak ayında 80,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Firma özelinde bakıldığında, ocakta toplam 38 bin 165 firmamız ihracat gerçekleştirdi."

Otomotiv sektörü liderliğini korudu

Ocak ayının lideri, 2,4 milyar dolarlık ihracat ile otomotiv sektörü oldu. Otomotivi, 1,7 milyar dolar ihracat ile kimyevi maddeler ve 1,5 milyar dolar ihracat ile hazır giyim ve konfeksiyon sektörleri takip etti. 9 sektörümüzün ihracatında yüzde 10'un üzerinde artış gerçekleşti. Ocak ayının en güçlü performansına imza atanlar ise yüzde 29 artışla 256 milyon dolar ihracat gerçekleştiren yaş, meyve ve sebze, yüzde 22 artışla 185 milyon dolara ulaşan fındık ve mamulleri ile yüzde 21 artışla 222 milyon dolara ulaşan halı sektörü oldu. Sektörlerin

ihracat yaptıkları ülke sayılarına bakıldığında 199 ülke ve bölgeye gerçekleştirdiği ihracatla kimyevi maddeler birinci, 187 ülke ile çelik ve hububat sektörleri ikinci, 182 ülke ile demir metaller ve demirdışı üçüncü oldu.

AB'nin ihracattaki payı yüzde 50'ye yükseldi

Ocak ayında ihracatçılar, ülkemizin bayağını 214 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardı. Bu ülkelerin 132'sine ihracat artarken 100 ülkede artış yüzde 10'un, 38 ülkede ise yüzde 50'nin üzerinde gerçekleşti. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke ise 1,4 milyar dolar ile Almanya, 889 milyon dolar ile İtalya ve 870 milyon dolar ile Birleşik Krallık oldu. İlk 10 ülkenin ihracattaki payı yüzde 49,2 olurken, ilk 20 ülkede bu pay yüzde 67,1 olarak gerçekleşti. En büyük pazarımız olan Avrupa Birliği'nin ihracatımızdaki payı ocakta yüzde 50 oldu.

174 ülkeye TL ile 4,4 milyar ihracat yapıldı

Ay boyunca 174 ülkeye ihracatta TL kullanıldı, toplam rakam 4,4 milyar TL oldu. 6.404 firma ocak ayında beyan-namelerinde Türk Lirasını tercih etti.

Parite kaybı 197,8 milyon dolar

Miktar bazında ihracatta ise ocakta yüzde 13,9 artışla 12,9 milyon tona ulaşıldı. Son olarak, ocak ayında Euro dolar paritesinin etkisi negatif yönlü 197,8 milyon dolar oldu.



CEZAYİR'E TOSYALI DAMGASI

Cezayir Cumhurbaşkanı Abdülmecid Tebbun, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a, Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı'yı işaret ederek, devasa yatırımlardan duyduğu memnuniyeti aktardı.

Türkiye Varlık Fonu Yönetim Kurulu Üyesi ve Tosyalı Holding Yönetim Kurulu Başkanı Fuat Tosyalı, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a Cezayir Cumhurbaşkanı Abdülmecid Tebbun'u ziyaretinde eşlik etti.

Türkiye'nin Cezayir'de en büyük demir-çelik fabrikası yatırımına imza atan Fuat Tosyalı, iki ülke arasında kurduğu bağlarla dikkat çekerken, devletin zirvesiyle birlikte Cezayir'de gerçekleşen toplantıda, havaalanında yapılan özel karşılamada geçtiğimiz ay yapılan se-

çimlerden zaferle çıkan Cezayir Cumhurbaşkanı Abdülmecid Tebbun'u tebrik ederek, Cezayir'e hizmet yolunda başarılar diledi.

Cezayir zirvesinde, Cumhurbaşkanı Erdoğan ve Cezayir Cumhurbaşkanı Tebbun, baş başa gerçekleştirdikleri görüşmenin ardından, heyetler arası görüşmelere de başkanlık ettikten sonra, iki ülke arasında Yüksek Düzeyli Stratejik İşbirliği Konseyi Kurulması Hakkında Anlaşma'yı imzaladı.

Ticaret hacminde hedef 5 milyar dolar

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Türkiye-Cezayir İş Konseyi Başkanı Fuat Tosyalı, Afrika'nın en büyük ekonomileri arasında yer alan Cezayir'in, kıtanın büyümesinde etkili olacak ülkelerin başında geldiğini söyledi. Türkiye ile Cezayir arasındaki ticaret hacminin 2018'de gerçekleştirilen karşılıklı resmi ziyaretler ve imzalanan anlaşmalarla gelişme gösterdiğini ve geçen yıl da bu gelişmenin devam ettiğini belirten Tosyalı, "Son yıllarda hızla gelişen Türkiye-Cezayir ilişki-

leri, gelecek için iki ülkenin iş insanlarına da büyük umut vadediyor. Cezayir'de önümüzdeki dönemlerde, farklı alanlarda Türk yatırımcılarını daha çok göreceğimizi düşünüyoruz" dedi.

Tosyalı, Cezayir ile ticari ilişkilerde yakın dönem hedeflerine de dikkati çekerek, "İki ülke arasındaki ticaret hacmini kısa vadede 5 milyar dolar seviyesine çıkarmak en büyük önceliklerimiz arasında. Türk iş insanlarınının Cezayir'de yapacakları yatırımların artmasını da hedefliyoruz" diye konuştu.

Afrika'nın en önemli çelik üreticisi

Türk çelik üreticisi olarak Cezayir'de 6 milyar dolarlık Tosyalı Algeria yatırımı ile Afrika'nın en önemli demir çelik üreticileri arasında yer alan Tosyalı Holding, 6 milyon ton yassı ve uzun mamul kapasitesine erişti. Cezayir, tarihinde ilk defa demir-çelikte net ihracatçı oldu. Madenden demir-çelik üretimi tesisinin ilkinin Oran'da kuran Tosyalı'nın gelecek 5 yılda toplam üretim kapasitesinin 8 milyon tonu, cirosunun ise 5 milyar doları aşması planlanıyor.

HİLELİ GIDA İHRACATA DARBE VURUYOR

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz, gıdada taklit ve tağşiş yapan firmaların Türkiye'nin dış pazarlardaki imajını zedelediğini ve ihracata büyük darbe vurduğunu belirtip, "Cezalar caydırıcı olmadığı için, taklit ve tağşiş yapan firma sayısı her geçen gün artıyor. Gıda ihracatçıları olarak hileli gıda üretimini alışkanlık haline getirenlerin ticarettten men edilmesi ve hapisle cezalandırılmasını bekliyoruz" dedi.

'Taklit ve tağşiş yapan firma sayısı katlanarak artıyor'

Tarım ve Orman Bakanlığı'nın 14 Ocak'ta açıkladığı listede et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri, bitkisel yağ, bal, takviye edici gıdalar ile çikolata üretimi yapan 229 firmaya ait 386 ürünün hileli olduğunun ortaya çıktığını anımsatan Yamanyılmaz, 2012 yılından bu yana taklit ve tağşiş yapan firma sayısının bin 443, hileli ürün sayısının ise 3 bin 202'ye çıktığına dikkat çekti. Gıda ürünlerinin içinden insan sağlığını tehdit eden kanserojen maddelerden, domuz eti gibi karışımlara varıncaya kadar değişik katkı maddelerinin çıktığını, gözünü para hırsı bürümüş kişilerin, haksız kazanç sağlama uğruna halkın sağlığını ve dini inançlarını hiçe saydığını altını çizen Yamanyılmaz, taklit ve tağşiş yapan firmalara verilen idari ve adli para cezalarının caydırıcı olmadığını, bu konuda yasal güncellemeler gerektiğini vurguladı.

'Kaliteli ve uygun fiyatlı Türk ürünü' imajına zarar veriyor

Yamanyılmaz, "Ülkemizde gıda güvenilirliğinin sağlanması, gıdalarda taklit ve tağşişin önlenmesi, kişilerin sağlığının ve tüketici menfaatlerinin korunması ile sektörde haksız rekabetin engellenmesi amacıyla gıda ve



gıda ile temas eden madde ve malzemelerin üretim, işleme ve dağıtımının tüm aşamalarında resmi kontrol faaliyetlerini Tarım ve Orman Bakanlığı yürütüyor. Ancak verilen cezalar caydırıcılıktan uzak olduğu için her denetimde taklit ve tağşiş yapan firma sayısı artıyor. Bu durum, uzun yıllardır binbir emekle yurt dışı pazarlarda oluşturduğumuz 'kaliteli ve uygun fiyatlı Türk ürünü' imajına ağır darbe vuruyor" diye konuştu.

'Meslek örgütlerinden ihraç edilmeli'

Bu konuda caydırıcı tedbirlerin ivedilikle alınmasını isteyen Yamanyılmaz, hileli gıda sattığı kesinleşen firmaların bağlı oldukları oda, borsa, birlik gibi kurumlardan ihraç edilmesi çağrısında bulundu. Yamanyılmaz, "Gerek Tarım ve Orman Bakanlığı, gerekse Ticaret Bakanlığı taklit ve tağşiş yapılmasının önüne geçmek için büyük çaba gösteriyor. Bu konuda yürütülen gayretli çalışmalarından dolayı teşekkür ediyoruz. Bakanlıklarımızın destekleriyle oda, borsa ve birliklerin de, bu tür firmaları dışlayıcı tavrını en sert şekilde ortaya koymasını bekliyoruz. Hükümetimizin caydırıcı cezaları devreye almasını, hileli gıda üretimini alışkanlık haline getirenlerin ticarettten men edilmesini ve hapisle cezalandırılmasını bekliyoruz. Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde bu konuyla ilgili caydırıcı cezaları kapsayan düzenlemelerin öncelikle değerlendirilip, yasalaşmasını istiyoruz" şeklinde konuştu.

**8 YILDA
TAKLİT
VE
TAĞŞIŞ
YAPAN
FİRMA
SAYISI
1.443**

MOBİLYACILARIN HEDEFİ ABD PAZARI

Las Vegas'ta düzenlenen KBIS Uluslararası Mutfak ve Banyo Endüstrileri Fuarı'na milli katılım düzenleyen Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), 10 milyar dolarlık ABD mobilya pazarında Türk mobilyasının payını artırmak için tempo yükseltti.

Akdeniz Mobilya, Kâğıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), ABD ve Çin arasında yaşanan ticaret savaşlarını fırsata çevirmek için kolları sıvadı. Dünyanın en büyük mobilya ithalatçısı ABD'nin, en büyük tedarikçisi Çin'le yaşadığı problemler sonrasında

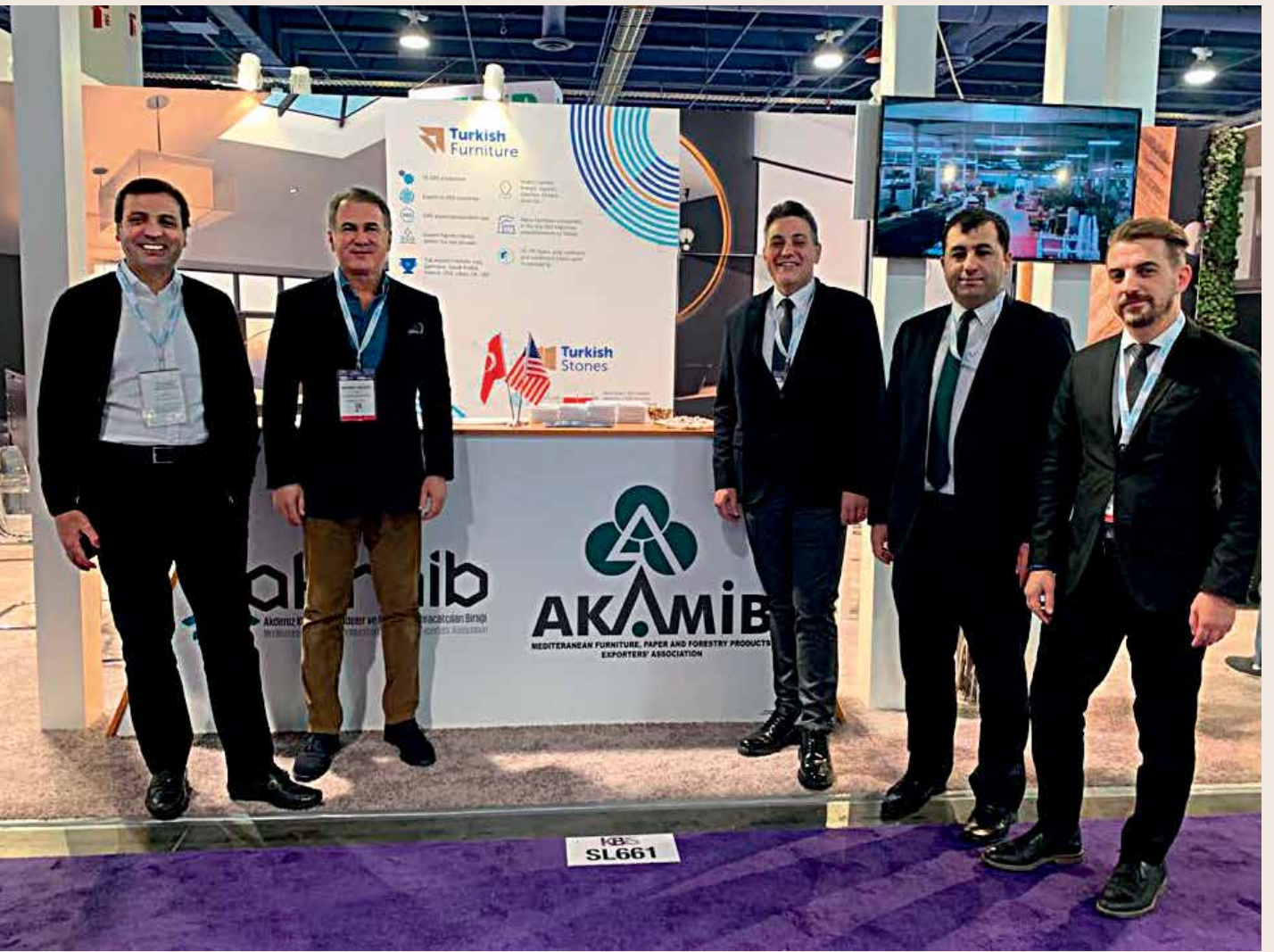
pazardaki talebi Türk mobilyacılar karşılayacak. AKAMİB, 2019 yılında yüzde 17 artışla 450 milyon dolar mobilya ihracatı gerçekleştirirken, özellikle Çin'in ucuz fiyat politikasıyla domine ettiği ABD pazarında güç kazandı. 2019 yılında ABD'ye yüzde 20 artışla 16,2 milyon do-

lar ihracat yapan AKAMİB'in hedefi özellikle mobilya pazarında hızlı bir şekilde büyümek.

'Kalitemizi ve tasarım yeteneklerimizi gösterdik'

21-23 Ocak 2020 tarihlerinde Las Vegas'ta düzenlenen KBIS Uluslararası Mutfak ve Banyo Endüstrileri Fuarı'na milli katılım düzenleyen AKAMİB, 10 milyar dolarlık ABD mobilya pazarında Türk mobilyasının payını artıracak. AKAMİB Yönetim Kurulu Başkanı R. Onur Kılıçer, Yönetim Kurulu Başkan Yrd. Bülent Aymen ve Akdeniz Demir ve Demirdışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB) Yönetim Kurulu Başkan Yrd. Rahmi İncetan'ın da katılımlarıyla gerçekleştirilen organizasyon sonrasında konuşan AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer, "Türk mobilya firmalarına profesyonel ziyaretçilerin yoğun ilgisi oldu. 200'den fazla müşteri görüşmesi yaptık ve Türk mobilya algısının oluşması için ürün kalitesinin yanı sıra mobilyacılarımızın tasarım yeteneklerini de gösterdik" dedi.





'Pazar dinamiklerini ve trendleri yerinde inceledik'

Fuarın ABD pazarına giriş yapmak isteyen firmalarımız için önemli bir fırsat olduğunu belirten AKAMİB Başkanı R. Onur Kılıçer, "Firmalarımız kendi ürünlerini tanıtmalarının yanında pazara ilişkin dinamikleri, trendleri de yerinde inceledik. AKAMİB olarak ABD pazarına yönelik çalışmalarımızı sürdüreceğiz. Hedefimiz 10 milyar dolarlık ABD mobilya pazarından çok daha fazla pay almak" şeklinde konuştu.

'Markalaşma sürecimizi hızlandırmalıyız'

Mobilya sektöründeki fırsatı en iyi şekilde değerlendirmek için ABD pazarını markaja aldıklarını söyleyen Başkan Kılıçer, "KBIS Fuarı mutfak ve banyo mobilyaları ürün gruplarında dünyanın kendi alanında en geniş katılımlı fuarı olarak

kabul edilmekte. Türk mutfak ve banyo mobilyaları üreticisi firmalarımızın bu fuarda markalarının dünyanın diğer büyük markalarıyla boy ölçüşebilecek potansi-

yelde olduklarını gösterdiler. Türk üreticileri ve ihracatçıları olarak, ürün kalitemiz, tasarımımız tamam, markalaşma sürecini hızlandırmaya çalışıyoruz" dedi.



İHRACATÇILARA 'MADE İN TÜRKİYE' ÇAĞRISI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye'nin tanıtımında kullanılan 'Turkey Discover the Potential' logosu yerine Türkiye logosu için çalışmalarına başladı. TİM Başkanı İsmail Gülle, ihraç ürünlerinde 'Made in Türkiye' etiketi kullanılması için de ihracatçılara çağrıda bulundu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye markasının iletişimde hedef pazarlarda bilinirliği artırmak ve günümüzde değişen iletişim taleplerini karşılamak amacıyla yeni logo ve etiket kullanımı için harekete geçti. TİM nezdinde faaliyetlerini sürdüren Türkiye Tanıtım Grubu TTG bünyesinde, Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle, Türkiye logosu için çalışma başlatıldı. Bu kapsamda yasa taslağı hazırlanırken, yurt dışı tanıtımlar ve iletişim çalışmalarında kullanılan "Discover the Potential" ve yurt içinde kullanılan "Gücünü ve Potansiyelini Keşfet" sloganlarının değiştirilmesi için de yeni slogan çalışmaları devreye sokuldu. Yeni slogan çalışmaları tamamlanincaya kadar mevcut olanlarının kullanılmaması kararı alındı.

'Türklerin coğrafyası Türkiye'dir'

TİM Başkanı İsmail Gülle, "Küresel ölçekte üretim ve ihracat yapan Türklerin coğrafyası Türkiye'dir. Ülkemizin küresel ticarete konu ihraç ürünlerin coğrafik işareti Türkiye'dir. Bu nedenle



Türkiye'de üretilmiş ise 'Made in Türkiye' denmesi gerekir. Sayın Cumhurbaşkanımız bu temel, yalın gerçeğe işaret etmiştir. Türkiye'nin ticaret diplomasininin saha neferleri olan bizler de, TİM olarak, Sayın Cumhurbaşkanımızın sözlerini talimat kabul ettik ve yeni bir logo için hızla çalışmalara başladık. Türkiye'nin vatansever ihracatçıları, ihracatın çatı kuruluşunun bu yeni vizyona verdiği desteğe olumlu bir karşılık verilerse ziyadesiyle mutlu oluruz. Yani dünyanın dört bir yanına ihraç edilen Türk Malının etiketlerinin de yeni vizyon doğrultusunda 'Made in Türkiye' olarak değiştirmeleri bizi çok ama çok memnun edecektir" dedi.

ÇKA DESTEKLERİNDE ASLAN PAYI İMALAT SANAYİNE, GİRİŞİMCİLİK VE TURİZME



A dana ve Mersin'in kalkınması için 14 yıllık süreçte 450 milyon liralık yatırımın ortaya çıkmasını sağlayan Çukurova Kalkınma Ajansı (ÇKA), 2020 yılında imalat sanayi, girişimcilik için geliştirilmesi ve turizm destinasyon yönetimi programlarına yoğunlaşacak.

Desteklemeler sonuç odaklı

2020 Mali Destek Programı'na ilişkin açıklamalarda bulunan ÇKA Genel Sekreteri Dr. Lutfi Altunsoy, imalat sanayi, girişimcilik için geliştirilmesi ve turizm destinasyon yönetimi alanlarında sonuç odaklı yaklaşım gösterdiklerini kay-

detti. Altunsoy, "İmalat sanayi desteklerimizi yenilik ve verimlilik sonuç odaklı programlıyoruz. Kurumsallaşma, AR-GE, yenilik ve verimliliğin, katma değerli ürün ihracatının artırılması, imalat sanayinde dönüşümü sağlayacak ara yüzlerin oluşturulması ve geliştirilmesini hedefliyoruz. KOBİ'lere yönelik yönetim danışmanlığı ve finansman desteği programlarımız olacak" ifadelerini kullandı.

Teknoloji ve yenilik odaklı girişimcilik destek

Girişimciliğin Geliştirilmesi Programı'nda teknoloji ve yenilik odaklı girişimcilik için geliştirilmesi, kadın ve genç girişimcilik ile sosyal girişimcilik için geliştirilmesinin amaçlandığını vurgulayan Altunsoy, Turizmde Destinasyon Yönetimi Programı'nda ise öncelikli destinasyonların geliştirilerek, turizmden elde edilen katma değer artırılması ve tespit edilen öncelikli destinasyonların tanıtım ve pazarlamasının yapılmasını hedeflediklerini bildirdi.

MERSİN NARENCİYE FESTİVALİ'NDE HEDEF 1 MİLYON ZİYARETÇİ



Mersin Valisi Ali İhsan Su, Mersin Uluslararası Narenciye Festivali'nin Resmi Kapanış Toplantısı'nda 2020 yılı hedefini 1 milyon ziyaretçi olarak açıkladı. Her yıl coşkuyla kutlanan festivalin Mersin'in tanıtımına dev katkılar sağladığını vurgulayan Vali Su, "Türkiye'nin narenciye üretimi yaklaşık 5 milyon ton ve bunun 1,2 milyon tonunu tek başına Mersin üretiyor. Ayrıca ülkemizin narenciye ihracatının yüzde 39'u Mersinden gerçekleşiyor. Narenciye bizim bir markamız" dedi.



Mersin Valisi Ali İhsan Su, yıllık 1,2 milyon üretimiyle narenciyenin başkenti olan Mersin'de geleneksel hale gelen Mersin Uluslararası Narenciye Festivali'nde 1 milyon ziyaretçi hedeflediklerini bildirdi. Geçen kasım ayında 7'incisi gerçekleştirilen Mersin Uluslararası Narenciye Festivali'nin Resmi Kapanış Toplantısı, Mersin Ticaret Borsası'nda kent dinamiklerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda Mersin Valisi Ali İhsan Su, Mersin Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Gülcan Kış, Mersin Ticaret Borsası ve Mersin Narenciye Festivali İcra Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, rektörler, ilçe belediye başkanları ile sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri bir araya geldi.

Ziyaretçi akını her yıl katlanarak artıyor

Mersin Valisi Ali İhsan Su, "İlimizin en önemli tanıtım değerlerinden biri narenciyedir. Türkiye'nin narenciye üretimi yaklaşık 5 milyon ton ve bunun 1,2 milyon tonunu tek başına Mersin üretiyor. Ayrıca ülkemizin narenciye ihracatının yüzde 39'u Mersin'den gerçekleşiyor. Narenciye bizim bir markamız" dedi. Önceki yıl festivali yaklaşık 300 bin kişinin gezdiğini, geçen yıl da ziyaretçi sayısında 550 bine ulaşıldığını kaydedi.

den Vali Su, "Hedefimiz 2020 yılında 1 milyon kişiyi festivalimizde ağırlamaktır. Festival, ilimizin tanıtımına büyük katkılar sağlamıştır. Trilyonlar harcasanız bu tanıtımı yapamazsınız. Biz bunu gerçekleştirdik. Bundan sonra daha iyilerini yapmaya devam edeceğiz. Bu ekip her yıl bunu geliştirerek çok daha güzelini yapacak. Bunu hep birlikte başaracağız," diye konuştu.

'Milyonlarca kişi Mersin'i tanıdı, narenciye coşkusu yaşadı'

Mersin Ticaret Borsası ve Mersin Uluslararası Narenciye Festivali İcra Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir de sektörel raporlardan internet arama motorları sonuçlarına kadar Mersin'in bir narenciye kenti olduğu vurgusunu festival aracılığı ile çok daha güçlendirdiğini ifade

etti. Festivalin, Mersin'in tanıtımına paha biçilemeyen değerde katkılar sağladığını dile getiren Özdemir, "93 milyon takipçi sayısına sahip China Global Television Network, aynı ülkeye ait 74 milyon takipçiye sahip People's Daily ve dünyanın en önemli yayın organlarından biri olan The Times'a konu olduk. Konuk ettiğimiz 25 gösteri grubunu kendi ülkelerindeki medya kuruluşları haber yaptı. Ulusal ölçekte yayın yapan 60'ı aşkın televizyonda yer aldık. Tüm Türkiye'de internet üzerinden yayın yapan bin 500 dolayında haber sitesinde kendimizi gösterdik. Reklam bannerlarımız ulusal ölçekte 3 milyon 400 bin kişiye ulaştı. Sosyal medya hesaplarımız ve fenomenler vasıtasıyla yürüttüğümüz tanıtım çalışmaları ile 7 milyonu aşkın kişiyi festivalimizden haberdar ettik" dedi.

BERLİN'DE TÜRKİYE RÜZGARİ ESTİ

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Almanya'nın başkenti Berlin'de düzenlenen Uluslararası Meyve Sebze Ticaret Fuarı'nda (FRUIT LOGISTICA 2020) milli katılım organizasyonu ile Türkiye rüzgarı estirdi. Avrupa'nın en büyük yaş meyve sebze fuarı olan ve 93 ülkenin katılımıyla gerçekleştirilen FRUIT LOGISTICA'da boy gösteren 53 Türk firması, narenciye, kayısı, nektarin, şeftali ve kiraz ihracatında Çin, Malezya, Endonezya, Singapur ve Vietnam pazarlarına yoğunlaştı.

Yaş meyve sebze sektörünün lideri olarak Türkiye'de koordinatörlük ve sekretarya hizmetlerini yürüten Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), yıllık ortalama 54 milyon tonluk ülke üretimini ihracata daha fazla yansıtmak ve yeni fırsatlar yakalamak amacıyla sektörün kalbinin

attığı FRUIT LOGISTICA 2020 Fuarı'nda milli düzeyde yer aldı.

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin, beraberinde Başkan Yardımcıları Ali Kavak ve Mehmet Soylu, Yönetim Kurulu Üyeleri Öz-

bek Özler, Ferhat Gürüz, Atay İşimtekin, Oğuzhan Altun, Hakan Sefa Çakır ve Kemal Kaçmaz ile birlikte Almanya'nın başkenti Berlin'de Türkiye yaş meyve sebze sektörünün tanıtımına ilişkin faaliyetler gerçekleştirdi. Fuarın ilk gününde Türkiye standını ziyaret eden Berlin Büyükelçiliği Müsteşarı Ali İhsan İzbul, Ticaret Müşavirleri Berrak Bilgen Beşergil ve Abdullah Soylu da AKİB yöneticileri ile ihracatçılara diplomatik destek verdi.

Sektörün tüm paydaşları buluştu

Yaş meyve sebze, kuru meyveler, kabuklu meyveler, baharatlar, organik ürünler, taze kesilmiş hazır meyveler, bitkiler, çiçekler, paketleme-etiketleme makineleri, paketleme malzemeleri, dondurulmuş meyve-sebze ve baharatlar, tohum ve fidanlar, kalite kontrol sistemleri, soğutma-ürün izleme sistemleri, meyve sebze işleme-yıkama sistemlerinin sergilendiği fura Türkiye'den 53 firma katıldı.

Yeni iş bağlantıları gerçekleştirmek, yeni tedarikçiler bulmak, yeni ürünleri görmek ve piyasaya ilişkin bilgi toplamak amacıyla dünyanın dört bir yanından





Berlin'e akın eden sektör temsilcileri, bin 42 metrekaarelik Türkiye pavilyonunda AKİB üyeleriyle verimli görüşmeler yaptı.

'2019 yılında 2,26 milyar dolar gelir sağladık'

Türkiye'nin 2019 yılında 4 milyon ton yaş meyve sebze ihracatı gerçekleştirerek, 2 milyar 260 milyon dolar gelir sağladığını belirten Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdât Sin, "Ülkemizin en çok yaş meyve sebze ihraç ettiği ülkelerin başında Rusya geliyor. Bu pazarımız 746 milyon dolar ile sektör ihracatında yüzde 33'lük paya sahip. Ana pazarlarımızda ikinci sırada bulunan Almanya'ya ihracatımız 215 milyon dolar değer ve yüzde 10'luk paya sahip. Bu ülkeleri Irak, Ukrayna, Romanya, Bulgaristan ve Suudi Arabistan izliyor. Bu pazarlarımıza yenilerini eklemek için gayret gösteriyoruz" diye konuştu.

Asya ülkelerine narenciye ve sert çekirdekli meyve ihracatı

FRUIT LOGISTICA 2020'de Türk ürünlerine yoğun ilgi olduğunu kaydeden Başkan Nejdât Sin, "Alternatif pazarlara bakıyoruz, ağırlıklı görüştüğümüz, Asya ülkeleri. Bu ülkeler Çin, Malezya, Endonezya, Singapur, Vietnam. Narenciye ağırlıklı olarak ihracat planlıyoruz. Sert çekirdekli meyvelerden kayısı, nektarin, şeftali ve kiraz ihracatına yoğunlaşyo-

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdât Sin, Asya kıtasındaki hedef pazarlarda etkin olma gayretinin yanı sıra Rusya'nın, yeni tip koronavirüs salgını nedeniyle Çin'le sınırını kapatmasının, Türk ihracatına olumlu yansıyacağını belirtti.

ruz. Bu pazarlara kısmen girmiş durumdayız, geliştirmeye yönelik çalışmalar yürütüyoruz" dedi.

'Rusya'nın artan talebini karşılamaya hazırız'

Bu yıl Ekvator'un resmi partner ülke olduğu fuara, yeni tip koronavirüs salgını nedeniyle Çinli şirketlerin yüzde 50'sinin katılımını iptal ettiğine dikkat çeken Başkan Nejdât Sin, Rusya'nın Çin sınırını kapatmasının Türk meyve ve sebze ihracatına olumlu yansımaları olacağını vurguladı.

Başkan Sin, "Rusya'nın Çin'le sınırını kapatması bize artı olarak dönecek. Net, gözle görülür bir ihracat artışı var. Türk ihracatçıları olarak artan bu talebi karşılamaya hazırız" değerlendirmesinde bulundu.





TİM, İLK YURT DIŞI TEMSİLCİLİK OFİSİNİ KIBRIS'TA AÇTI

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), inovasyon, küresel ticaretteki tecrübelerini aktarmak ve birlikte eğitim çalışmalarını yürütmek üzere ilk yurt dışı temsilcilik ofisini, Kıbrıs Türk Sanayi Odası (KTSO) iş birliğiyle Lefkoşa'da hizmete açtı.

KTSO bünyesinde faaliyet gösterecek ofisin açılışına, KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanı Hasan Taçoy, KTSO Başkanı Candan Avunduk, TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracatçı birlik başkanları ve Kuzey Kıbrıs Türk iş dünyasından çok sayıda sanayici ile ihracatçı katıldı.

Törende konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, iki kardeş ülke arasında bölgesel ticaretin geliştirilmesi adına hayati bir çalışmaya imza attıklarını söyledi. KTSO çatısı altında TİM'in ve ihracatçı birliklerinin 83 yıllık ihracat tecrübesini Kıbrıs'a taşıyacaklarını ifade eden Gülle, "Dış ticaret mevzuat altyapısından pazara giriş stratejisine, finansmana erişim modellerinden inovasyon, Ar-Ge, dijital dönüşüm, e-ihracat ve girişimcilik alanındaki çalışmalara kadar biriktirdiğimiz know-howı, Kıbrıslı soydaşlarımızla, iş dünyamızla daha da ileriye taşımak için buradayız" dedi.

"Tecrübelerimizi Kıbrıs'a aktarmaya hazırız"

4 yıldır başarıyla sürdürdükleri "İnoSuit-Inovasyon Odaklı Mentorluk Programı'nı, TİM KKTC Ofisi'nde faaliyete geçirdiklerini bildiren Gülle, "Bu çalışmalardaki en önemli destekçimiz TEB ile iş birliği içerisinde, 5 yıldır girişimcilik ekosistemini Türkiye geneline yaymaya çalışıyoruz. Bugüne kadar 10 ilimizdeki TİM-TEB Girişim Evleri'mizde 900'den fazla girişimcimizi yetiştirdik. Bu ekosistemin Kıbrıs'ta da oluşturulması adına, tecrübelerimizi buraya aktarmaya hazırız" diye konuştu.

"TİM'in KKTC Ofisi, birçok kapıyı açabilecek nitelikte"

KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanı Hasan Taçoy da bugününü kendileri için bir milat olduğunu belirterek "Ar-Ge ve kuluçka merkezlerinin kurulması, teknolojinin geliştirilmesi, markalaşma gibi alanlarda Türkiye'nin destek sağlaması bizim için önemli" şeklinde konuştu.

TÜRK EXİMBANK'tan TL Kredilerinde faiz indirimi

Türk Eximbank, KOBİ'lere ve yüksek teknoloji ürün üreten ihracatçılara kullandığı TL kredilerindeki faiz oranını yüzde 7,95'e çekti. İhracatçıların işletme sermayesi ve yatırımlarına yönelik finansal ihtiyaçlarını uygun vade ve faiz imkanlarıyla karşılayan Türk Eximbank, Türk lirası ihracat kredilerinin daha düşük maliyetlerle kullanılabilmesine imkan tanıyacak yeni bir faiz düzenlemesine gitti. Bu çerçevede KOBİ'lere ve yüksek teknoloji ürün üreten ihracatçılara kullanılan Türk lirası kredilerindeki faiz oranı yüzde 7,95 seviyesine indirildi. Geçtiğimiz yıl haziran ayında yüzde 17,60 olan Türk Eximbank Türk lirası kredi faiz oranlarının yüzde 7,95 seviyesine düşmesinin ihracatçıların rekabet gücüne önemli katkı sağlayacağı belirtildi.



BTC'den 2019'da 233 Milyon 175 Bin Varil Petrol Aktı

Azerbaycan petrolünü Türkiye üzerinden dünya pazarlarına Aulaştırın Bakü-Tiflis-Ceyhan (BTC) Ham Petrol Boru Hattı'nın Ceyhan'daki deniz terminalinden 2019 yılında 233 milyon 175 bin varil ham petrol sevk edildi.

BOTAŞ verilerine göre, "Yüzyılın Enerji Projesi" olarak adlandırılan ve resmi açılışı 13 Temmuz 2006'da yapılan Bakü-Tiflis-Ceyhan (BTC) Ham Petrol Boru Hattı'nın son durağı olan Haydar Aliyev Deniz Terminali'nden bugüne kadar 3 milyar 300 milyon varilden fazla petrol, tankerle dünya pazarlarına gönderildi. BTC hattının Türkiye tarafını işleten BOTAŞ'ın tankerlerle ihraç ettiği ham petrolde en fazla yükleme 286 milyon 214 bin varille 2010'da, en az yükleme ise 57 milyon 78 bin varille kuruluş yılında gerçekleştirildi. Geçen yıl ise 233 milyon 175 bin varil ham petrol sevk edilen terminalden, aylara göre en çok sevkıyat 22 milyon 149 bin varille mayısta yapıldı.



SU ÜRÜNLERİ İHRACATI LEVREK VE ÇİPURAYLA REKORA KOŞTU

2019 yılında yüzde 7 artış sağlanıp 1 milyar 21 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildi.

Kültür balıkçılığı üretim kapasitesini hızla artıran Türkiye, özellikle levrek ve çipurada dünya pazarlarında elde ettiği başarıyla su ürünleri ihracatını 1 milyar doların üzerine taşıdı.

Yurdun dört bir yanındaki çiftliklerde yetiştirilen balıkların ihracatında yüzde 7 artış kaydedilerek, 1 milyar 21 milyon dolarlık gelir sağlandı. İhracatta 296 milyon dolarla levrek ilk sırada geldi. Bu balığı 255 milyon dolar ile çipura, 104 milyon dolar ile alabalık, 86 milyon dolar ile orkinos izledi.

Kültür balığı ihracatında ana pazarları Hollanda, İtalya, Rusya, Japonya ve Yunanistan oluşturdu. Dış satışların yüzde 60'ı Avrupa Birliği ülkelerine yapılırken, 80 ülkede pazara giriş sağlandı.



TİCARİ DİPLOMASİ ÖDÜLLERİ SAHIPLERİNİ BULDU

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) İş Konseyleri Performans Değerlendirme Sistemi kapsamında 2019 yılının Ticari Diplomasinin en iyileri belirlendi. Bu yıl ilk defa düzenlenen ve geleneksel hale gelmesi hedeflenen DEİK Ticari Diplomasini Ödülleri kapsamında "Sponsorluk ve Bütçe Yönetimi", "Üye İlişkileri ve Kazanımı", "Medya Görünürlüğü", "Paydaşlarla İlişkiler", "Yürütme Kurulu Süreç Yönetimi", "Hedef Gerçekleştirme", "Üstün Performans" olmak üzere 7 kategoride 14 ödül ve Ticari Diplomasini Onur Ödülü ile toplam 15 ödül sahibini buldu. Her kategori için A grubu ve B-C grubu ülkeler olmak üzere ikişer birincinin olduğu DEİK Ticari Diplomasini Ödülleri'nde, Ticari Diplomasini Onur Ödülü Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a verildi

'Ticaret diplomasininin rolü çok önemli'

Törende konuşan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Özellikle küresel ticareti düzenleyen Dünya Ticaret Örgütü ve burada yürütülen ticari müzakerelerin geleceğinin tartışıldığı bir süreç içerisindeyiz. Böyle bir ortamda ticaret diplomasininin ve uluslararası ilişkilerin rolü, daha önemli bir hale gelmiştir" dedi. İş konseylerinin çalışmalarının ilerleyen dönemde ihracatı önemli ölçüde artıracağına yürekten inandığını söyleyen Pekcan, "2016-2017 Ekim aylarında dünyada korumacılık önlemlerine tabi küresel ticaret hacmi 79 milyar dolarken, 2018-2019 Ekim aylarına baktığımızda bu tutar 10 kat artarak 747 milyar dolara yükseldi. Türkiye'ye baktığımızda 2017'de ihracatımızın 893 milyon doları ticari korumacılık önlemlerine tabiyken, 2018'de 7,7 milyar dolar

olan bu rakam 2019'da 10,8 milyar dolara ulaştı. Biz bu şartlar altında ticaretimizi büyümeye, ihracatımızı artırmaya çalışıyoruz. Önümüze çekilmeye çalışılan bariyerleri ticari diplomasinin imkanları ile aşmaya çalışıyoruz. Ticaretimizin artmasında DEİK ve TİM gibi kuruluşlarımızın devreye girmesi de kritik bir rol oynuyor" diye konuştu.



Ticari Diplomasinin en iyileri belli oldu

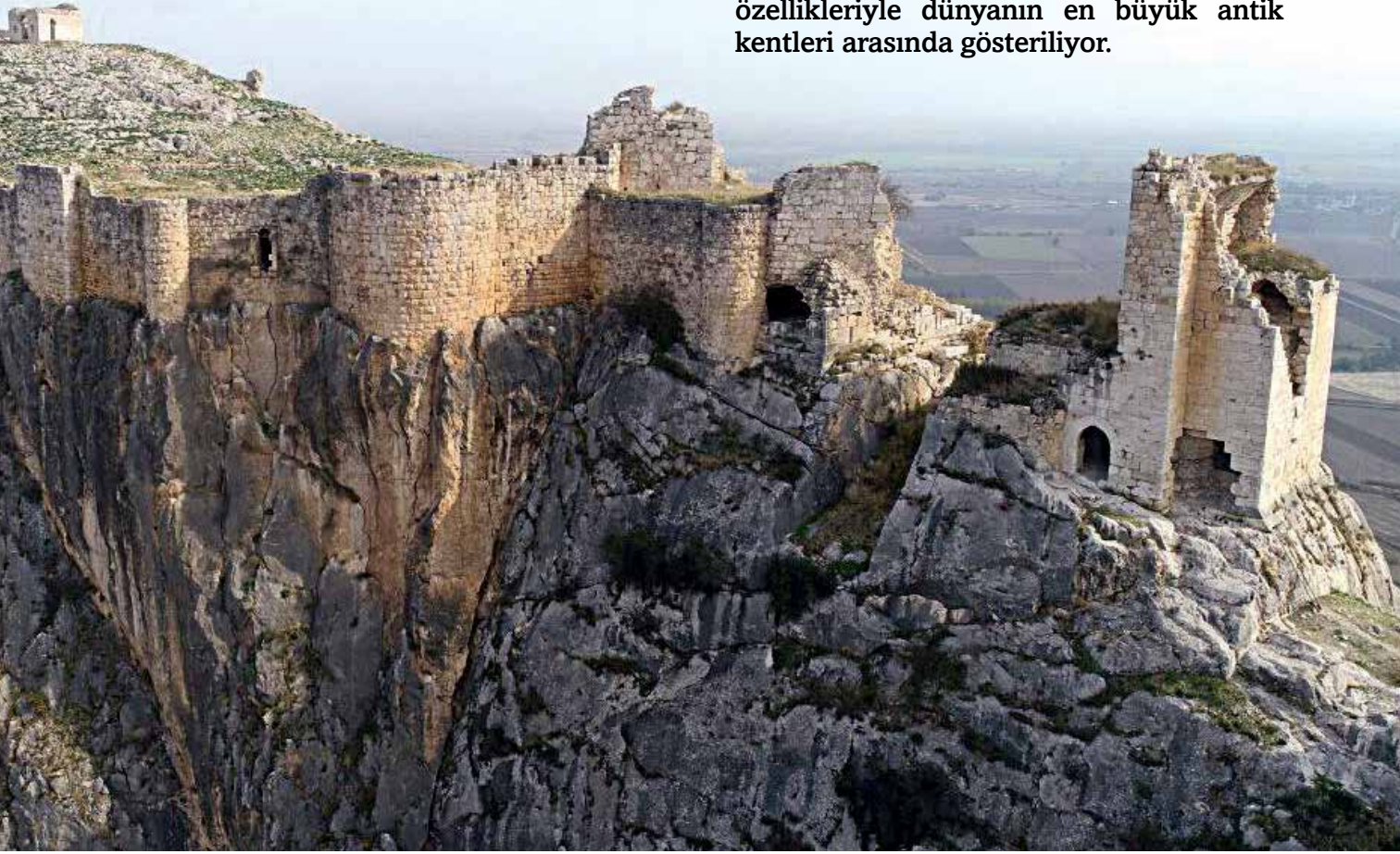
Sponsorluk ve Bütçe Yönetimi'nde Türkiye- ABD İş Konseyi ve Türkiye- Nijerya İş Konseyi, Üye İlişkileri ve Kazanımı'nda Sağlık İş Konseyi ve Türkiye- Suriye İş Konseyi, Medya Görünürlüğü'nde Türkiye- ABD İş Konseyi ve Türkiye- Macaristan İş Konseyi, Paydaşlarla İlişkiler'de Türkiye- Çin İş Konseyi ve Türkiye- Angola İş Konseyi, Yürütme Kurulu Süreç Yönetimi'nde Türkiye-Azerbaycan İş Konseyi ve Türkiye- Bulgaristan İş Konseyi, Hedef Gerçekleştirme'de Yurtdışı Yatırımlar İş Konseyi ve Türkiye- Sırbistan İş Konseyi, Üstün Performans'ta Türkiye- ABD İş Konseyi ve Türkiye- Libya İş Konseyi birincilik ödüllerine layık görüldü. Konseylere verilen ödüllerin ardından DEİK Başkanı Nail Olpak, Ticari Diplomasini Onur Ödülü'nü Bakan Pekcan'a takdim etti.

ANAVARZA'DA TARİHE YOLCULUK

UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'nde yer alan ve "Yenilmez Şehir" olarak da bilinen Adana'daki Anavarza Antik Kenti, ziyaretçilerini tarihi bir yolculuğa çıkarıyor.



Tarihi MÖ. 19 yılına dayanan ve Roma İmparatorluğu'nun Doğu Akdeniz'deki en önemli ordugâh merkezleri arasında yer alan Anavarza, kapladığı alan ve diğer özellikleriyle dünyanın en büyük antik kentleri arasında gösteriliyor.



Adana'nın Kozan ilçesi Dilekkaya Mahallesi'nde bulunan Anavarza Antik Kenti, Helenistik, Roma, Bizans, Sasani ve Osmanlı medeniyetlerine yaptığı ev sahipliğiyle önemli kültür izleri barındırıyor. Görkemli giriş kapısı, kalesi, tiyatrosu ve surlarıyla dikkati çeken Anavarza, her geçen gün tarih meraklısı turistlerin daha fazla ilgisini çekiyor.

Anavarza'da; sur duvarı, sütunlu yol, hamam, kilise, antik tiyatro, stadyum, su yolları, kaya mezarları, mozaikler, Kilikya Bölgesi'ndeki tek örnek olan 3 girişli zafer takı ve Orta Çağ kalesi yer alıyor. MS. 2'nci yüzyıldan itibaren Anadolu'nun en önemli metropollerinden biri olan antik kentten ismini alan ve ovanın ortasında ada gibi yükselen tepe üzerindeki Anavarza Kalesi de tarihe ışık tutuyor.

Tarihi kaynaklara göre MS. 4'üncü yüzyılda nüfusu 100 bine kadar çıkmış Anavarza'da, anıtsal kapıdan itibaren başlayan 34 metre genişliğinde, 2 bin 700 metre uzunluğundaki çift şeritli, sütunlu yol zamanda yolculuk yaşıyor. 4 bin dönüm araziye inşa edilmiş bir antik kent olan Anavarza, o dönemdeki bütün savaşlardan galip çıkmasından dolayı "Yenilmez Şehir" olarak biliniyor.





'GELECEĞİN GIDASINI BAKLIYAT PROTEİNİ OLACAK'

Mersin'de 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü kapsamında düzenlenen etkinlikte konuşan Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB) Başkanı Hüseyin Arslan, 4 yıl önceki "Sürdürülebilir Tarım İçin Bakliyat" sloganının günümüzde "Sürdürülebilir Gelecek İçin Bitkisel Protein" şekline dönüştüğünü belirtip, "Geleceğin gıdası bakliyat proteini olacak. Bakliyat proteini kullanılarak hazırlanan vejetaryen burger, etsiz sos, vejetaryen tavuk gibi ete birebir benzeyen gıdalar, artık dünya zinciri olan fast food restoranların menülerine girdi" dedi. Dünyada 2 milyon ton bakliyatın protein üretimi için kullanıldığını kaydeden Arslan, tonu 200 dolara satılan bakliyatın proteininin 8 bin dolardan satıldığına dikkat çekti.

Mersin Ticaret Borsası'nın Hilton Motel'de düzenlediği Dünya Bakliyat Günü kutlamasına Mersin Valisi Ali İhsan Su, Mersin Milletvekilleri, Mersin Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Gülcan Kış, Akdeniz Bölge ve Garnizon Komutanı Tuğamiral Ercan Kireçtepe, Toprak Mahsulleri Ofisi Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Ahmet Güldal, AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, Mersin Ticaret Borsası ve Ulusal Baklagil Konseyi Başkanı Abdullah Özdemir, akademisyenler ve sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı. Davetlilere bakliyat ürünlerinden oluşan 15 çeşit meze, çorba, börek, ana yemek ve tatlı ikram edildi. Bakliyat kullanılarak pişirilen lahmacun, renkli etkinliğin sürprizi oldu. Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nce (AKİB) hazırlatılan, bakliyatın Anadolu'daki 10 bin yıllık tarihini yansıtan 8 dakikalık "Bakliyat Atlası" belgesel filmi ilgiyle izlendi.

Yeni slogan 'Sürdürülebilir Gelecek İçin Bitkisel Protein'

Bakliyatın çok yönlü değerlendirildiği kutlamada söz alan AHBİB Başkanı Hüseyin Arslan, Uluslararası Bakliyat Konfederasyonu Başkanlığı görevini yürütürken, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) işbirliği içinde çalışmalar yapıp, 44 ülkenin onayı ile 2016 yılının 'Dünya Bakliyat Yılı' ilan edilmesini sağladıklarını, o tarihten bu yana da 10 Şubat'ın 'Dünya Bakliyat Günü' olarak kutlandığını anımsattı. Dört yıl önce 10 Şubat Dünya Bakliyat Günü'nü ilan ederken belirledikleri "Sürdürülebilir Tarım İçin Bakliyat" sloganının günümüzde "Sürdürülebilir Gelecek İçin Bitkisel Protein" şekline dönüştüğünü kaydeden Başkan Arslan, beslenme modellerindeki değişime paralel olarak bakliyat proteinini üretiminin hızla geliştiğini ifade etti.



'Yüksek katma değerli ürünleri piyasaya sunmalıyız'

Mersin Valisi Ali İhsan Su, dünya nüfusunun 2 milyardan fazlasının protein ihtiyacını baklagillerden karşıladığına dikkat çekip, "Baklagiller, vazgeçilmez besin kaynaklarının başında geliyor. Dünyada yaklaşık 40 milyar dolarlık yemeklik baklagil üretimi gerçekleşiyor. Ülkemiz bu konuda şanslı. Bereketli Hilal bölgesinin içinde yer alıyoruz ve baklagil üretiminde önemli potansiyele sahibiz. Bakliyat üretimimiz tahıllardan sonra ikinci sırada geliyor. İyiyiz, daha çok üretim için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Baklagillerden yüksek katma değer oluşturacak yeni ürünler de yapıyoruz. Bunları piyasaya sunma seviyesine gelmeliyiz" dedi.

Bakliyat proteini 40 kat daha değerli

İnsanların yaşaması için günde 80 gram protein yemesi gerektiğini, hayvansal



'Bakliyat üretimini ve tüketimini artırmamız gerekiyor'

Bakliyat Günü kutlamalarına ev sahipliği yapan Mersin Ticaret Borsası ve Ulusal Baklagil Konseyi Başkanı Abdullah Özdemir, 100 gram bakliyatın 19-35 gram arasında protein bulunduğunu, et ve et ürünleriyle eşdeğer gıda olduğunu vurguladı. Tarım ve Orman Bakanlığı'nın bakliyatın bundan sonra 'özel ürün' olarak tanımlanacağını, ayrıca bakliyat ekiminin özendirileceğini dile getirdi. Özdemir, dünya genelinde kişi başına düşen bakliyat tüketim miktarı 21 gram iken, hububatın 400 gram, etin ise 133 gram olduğu bilgisini verdi. Özdemir, "Türkiye'nin 80'li yıllardaki 2 milyon tonluk bakliyat üretimi, bugün 1 milyon tona indiyse, burada bir üretim kaybı söz konusu. Çok faydalı bir besin kaynağı olduğu için üretimi de tüketimi de artırmamız lazım" diye konuştu.





'Kırmızı mercimek ve kuru fasulyeye pozitif ayrımcılık yapacağız'

TMO Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Ahmet Güldal, 2016'nın Dünya Bakliyat Yılı olarak ilan edilmesinin verdiği ivmeyle dekar başına 300 lira olan bakliyat desteklemelerini 800-850 liraya çıkardıklarını belirtti. Güldal, "Böylece 650 bin ton civarında nohut üretimi, 45 bin ton civarında yüzde 43 artan mercimek üretimi ve ciddi manada 1,5 milyon tona ulaşan toplam bakliyat üretimi gerçekleşmiş oldu. Nohut ve mercimekte ekimlerin artması ve rekoltenin fazlalığına bağlı olarak güçlü stoklarımız var. Ancak üretimi yeterli olmayan kırmızı mercimekte ve kuru fasulyeye pozitif ayrımcılık yapacağız" dedi.

gıda tüketemeyenlerin protein alabilecekleri tek kaynağın bakliyat olduğuna işaret eden Başkan Arslan "Ekosistem, çocuk beslenmesi, yaşlı beslenmesi, hasta beslenmesi gibi konular ve çevreci olması dolayısıyla bakliyatın önemi gittikçe artıyor. İnsanlığın geleceği bir ölçüde bakliyatla ilgili şekilleniyor. Bakliyat ürünlerinin sağlıklı ve ekonomik olduğu farkındalığı küresel ölçekte hızla gelişiyor. Dünyada bakliyat proteini kullanarak kırmızı et benzeri gıdalar üretiliyor. Bir ton bezelye 200 dolara satılırken, bir ton bakliyat proteini 8 bin dolara alıcı buluyor" dedi. Başkan Arslan, bakliyat proteini kullanılarak hazırlanan vejetaryen burger, etsiz sosis, vejetaryen tavuk gibi ete birebir benzeyen gıdaların artık dünya zinciri olan fast food restoranların menülerine de girdiğine dikkat çekti.

Rusya, Ukrayna ve Kazakistan üretim yarışına dâhil oldu

Bakliyat tüketiminde geleneksel olma-



yan pazar büyüklüğünün 2 milyon tona ulaştığını kaydeden Başkan Arslan, "Yakın geçmişte Kanada ve Avustralya'nın yeni üretici ülkeler olduğunu söyledik. Artık bu ülkeler çok büyük ihracatçı oldular. Günümüzdeki yeni ülkeler Rusya, Ukrayna, Kazakistan ve Orta Asya Cumhuriyetleri oldu. Rusya ve Ukrayna, bezelye üretiminde 5 milyon tona ulaştı ve Kanada'ya geçti. Türkiye olarak 1980'li yıllarda 2 milyon ton olan bakliyat üretimimiz, 1 milyon tona kadar geriledi. 40 yıl önceki üretim rakamlarını yeniden yakalamak için bütüncül politikalar uygulamamız gerekiyor" dedi.

Üç ülke bakliyat proteini araştırmalarına milyonlar akıtıyor

Güney Kore, Avustralya ve Kanada'da hükümetlerin bakliyat ürünleriyle ilgili bilimsel araştırmalarına milyonlarca dolar kaynak aktardığını dile getiren Arslan, şunları söyledi: "200 dolara bakliyat satmak mı, 8 bin dolara bakliyat proteini satmak mı iyi? Büyük ölçekli bakliyat üreticisi ülkeler bu paraların peşindeler. Bakliyat rekoltesi 1,3 milyon ton civarındaki olan ülkemizde üretimi artırmaya yönelik tarımsal politikalar şekillenirken, bakliyat proteini üretimindeki gelişmelerin yakından takip edilmesi, bilimsel araştırmaların, üniversitelerimizin desteklenmesi gerekiyor."



'Mersin bakliyat ticaretinin merkezi'

Mersin Büyükşehir Belediye Başkan Vekili Gülcan Kış, bakliyat çeşitlerinin obezite, diyabet, kalp-damar hastalıkları, sindirim sistemi kanserlerine karşı en güvenilir besinlerin başında geldiğini söyledi. Türkiye'de bakliyat ürünlerinin işlenmesine dair sanayinin yaklaşık yüzde 70'inin Mersin'de bulunduğunu kaydeden Kış, "Bakliyatın gen merkezi olan ülkemizin sayılı bakliyat ticaret merkezlerinden biri olan kentimizde, dünyanın hiçbir şehrinde olmadığı şekilde bakliyat sektörü kümelenmiştir. Ülkemizdeki bakliyat ürünlerinin işlenmesine dayalı sanayinin yaklaşık yüzde 70'i Mersin'de bulunmaktadır ve ülkemiz dış ticaretinin yüzde 80'i yani toplam 826 bin tonu güzel kentimiz üzerinden yapılmaktadır. Ayrıca kentimizin toplam ihracatının yüzde 10'u sadece bakliyattan gelmektedir" diye konuştu.

BAKLIYATTA YOL HARİTASI BELİRLENDİ

1980'li yıllarda bakliyat üretimi 2 milyon ton olan Türkiye, günümüzde 1 milyon tona kadar gerileyen rekolteyi arttırmak amacıyla 11 maddelik Baklagil Sektör Politika Belgesi oluşturdu.



Tarım ve Orman Bakanlığı Tarımsal Araştırmalar ve Politikalar Genel Müdürlüğü, baklagil üretiminin artırılması, bu ürünlerin sağlık açısından faydaları konusunda tüketicileri aydınlatmak amacıyla ilgili kamu kurumları, özel sektör temsilcileri ve sivil toplum kuruluşlarıyla birlikte Baklagil Sektör Politika Belgesi hazırladı.

Mersin Ticaret Borsası ile Ulusal Baklagil Konseyinin de aktif olarak katkı sağladığı Baklagil Sektör Politika Belgesi, 11 maddeden oluştu. Yapılan çalışmaya göre, baklagil üretimine yönelik ilaç ve gübre gibi girdi maliyetlerinin azaltılması için düzenleme yapılacak. Üreticiler, baklagil yetiştirme teknikleri, gübreleme ve ilaçlama konularında bilgilendirilecek. Baklagil hasadına yönelik alet ve ekipman eksikliğinin giderilmesi sağlanarak, küçük üreticiler arasında ortak makine kullanımı kültürü yaygınlaştırılacak.

Baklagil "özel ürün" olarak tanımlanacak

Baklagil piyasasında dönemsel olarak arz miktarı ve fiyat dalgalanmalarına karşı piyasanın düzenlenmesi için iç ve dış ticarete üretimi koruyucu tedbirler alınacak. Destekleme alımlarında baklagiller "özel ürün" olarak tanımlanacak. Kuru tarım alanlarında baklagillerin mü-

navebe programlarına alınması özendirilecek, bölgeye göre hangi baklagilin tüketimi yaygınsa o ürünün deseni-nde yer alması sağlanacak.

Üretim bölgeleri modeli uygulanacak

Baklagil üretiminin artırılması için nohut, mercimek ve fasulye havzaları gibi ürün bazında uzmanlaşmış üretim bölgeleri modeli oluşturulacak. Havza bazlı destekleme modeli kapsamında belirlenmiş bazı alanların bakliyat üretim koşullarına sahip olmaması nedeniyle, söz konusu ürünün yetiştirilmesine uygun havzalar yeniden belirlenecek. Havza bazlı destekleme modeli gözden geçirilerek, baklagil üretiminde ihtisaslaşmış alanlara öncelik verilecek. Baklagil üreticilerinin örgütlenmesi sağlanarak, piyasadaki



fiyat oluşumunda ve pazarlama aşğında üreticinin rolü artırılabacak. Satış kooperatiflerinin kurulması, örgütlenme ve üyelik özendirilecek.

AR-GE hizmetleri artırılacak

İhracat pazarlarının kaybedilmemesi için ithalatçı ülkelerin isteklerine uygun kalite ve miktarda baklagil üretilmesi sağlanacak. Bu kapsamda üretici bilinçlendirilecek, talebe uygun üretim teşvik edilecek ve bu alandaki Ar-Ge hizmetleri artırılacak. Arz-talep dengesi dikkate alınarak, üretimi ve üretici kararlarını etkileyecek ve bir yıl öncesinden ilan edilebilecek, dinamik bir üretim planlaması oluşturulacak. Bu kapsamda tahmini olarak iç ve dış talep düzeyleri, destekleme araçları ve maliyetler açıklanacak.

Kayıplara karşı özel önlem

Tarla, depo ve lojistik aşamalarında kayıplara karşı tedbirler alınacak. Sözleşmeli üretim modeli kurularak denetim artırılacak. Kayıp düzeyi, yeri ve yoğunluğuna göre önleyici programlar geliştirilecek. Tarla günleri gibi etkinlikler ile eğitim ve yayım faaliyetleriyle geliştirilmiş yeni baklagil çeşitleri üreticiye tanıtılacak. Baklagil ürünlerinin sağlık açısından faydaları gibi konularda tüketiciler aydınlatılacak ve böylece bu ürünlerin tüketimi özendirilecek.



2020 TEMELLER ATMA YILI OLACAK

Adana Valisi Mahmut Demirtaş, yatırım planlamasındaki organize sanayi bölgeleri ve sanayi sitelerinin arazilerinde kamulaştırma ve imar düzenlemelerinin tamamlandığını belirtti.

Vali Demirtaş, Ceyhan, Sarıçam, Karataş, Yumurtalık ilçelerinde 81 bin 446 dekar alanda 15 yeni üretim merkezinin kurulmasına yönelik çalışmaların olgunlaştığını belirterek, "2020 yılında bölgemizdeki yeni yatırımların temel atma törenlerini göreceğiz" dedi.

Güven tazeleyen Çukurova Gazeteciler Cemiyeti Başkanı Cafer Esendemir ve yeni yönetim kurulu üyelerini makamında kabul eden Vali Demirtaş, Adana'nın katma değeri yüksek tarımsal üretimde, tasarım üstünlüğüne sahip, teknoloji yoğun sanayi ürünlerinde öne çıkmayı hedeflediğini vurguladı.

Adana'nın Bölgesel Gelişme Ulusal Stratejisi'nde etkisi Orta Doğu'da da hissedilecek tek potansiyel metropol bölge olarak belirlendiğini anımsatan Demirtaş, Ceyhan Enerji İhtisas Bölgesi'nin de yer alacağı havzada dev yatırımlar için kamulaştırmadan imara planlama çalışmalarının tamamlandığını söyledi. Hayvansal gıda, , tekstil, kimyasal madde, plastik-kauçuk ve yaş meyve, sebze üretiminde gelişme potansiyeli yüksek olan Adana'da kentin tüm dinamiklerinin seferber olduğunu kaydeden Demirtaş, "Adana'da her alanda iyiye gidişi gözlemek mümkün. Sadece Adana'ya değil ülkemiz ekonomisine hamle yaptıracak Ceyhan ilçemizde güzel gelişmeler var. Sizlerle paylaşmış olayım. Ceyhan Enerji İhtisas Bölgesi yakınlarında 15 bin dönümlük alanı Kimya Organize Sanayi Bölgesi olarak belirledik. Burada Adana Sanayi Odası, üniversitemiz, yerel yönetimlerimiz ve kamu kurumlarımızla yani Adana olarak söz sahibi olacağız. Çekeceğimiz yerli ve yabancı yatırımcılarla gelişmiş bir Adana'nın ortaya çıkarılması için hep birlikte çalışacağız" dedi.

İSKENDERUN'UN GÜNDEMİ SERBEST BÖLGE

Ticaret Bakanlığı bürokratları, İskenderun Ticaret Odası'nda (İTSO) İskenderun Körfezi'ne kurulması düşünülen serbest bölge ile ilgili iş insanlarını bilgilendirip, fikir alışverişinde bulundu.

Toplantının açılışında konuşan İTSO Başkanı Levent Hakkı Yılmaz, İskenderun'a serbest bölge kurulması konusunu sürekli gündeme getirdiklerini belirterek, bölgeye yeni yatırımların kazandırılması açısından önemli olduğunu vurguladı.

Başkan Yılmaz, "Samandağ ile Arsuz yolu, lojistik konular, liman faaliyetleri, Irak Körfez Savaşı ile başlayan süreç ve son yıllarda İskenderun Limanı, gümrük kapıları başta olmak üzere bölgemizde önemli gelişmeleri oluşturuyor. Bu nedenlerle İskenderun'da serbest bölge kurulmasının gerekli olup olmadığını, ayrıca serbest bölgelerin ülke ekonomisine veya bölge istihdamına katkılarının neler olacağı konularını değerlendiriyoruz" diye konuştu.



22 ÜNİVERSİTE KARIYER FUARINDA BULUŞACAK

16-17 Nisan tarihleri arasında Adana'da gerçekleştirilecek Doğu Akdeniz Bölgesel Kariyer Fuarı (DABKAF'20) 22 üniversiteden 15 bine yakın katılımcı Çukurova Üniversitesi'nde buluşacak. Çukurova Üniversitesi Kongre Merkezi'ndeki fuarda 100'den fazla firma her bölümden öğrencilere ve mezunlara yönelik iş ve staj başvurularının alınacağı stantlar kuracak.



Atölye, konferans, seminer ve sohbet etkinliklerinin yapılacağı fuarda gençler, kariyerleri için yepyeni bir sayfa açma, geleceğe yönelik sağlam adımlar atma fırsatı yakalayacak. Fuarın değerlendirildiği İl İstihdam Kurulu'na başkanlık eden Adana Valisi Mahmut Demirtaş, "Üniversitemizin kariyer merkezlerini aktif hale getirerek, işverenler ile ilişkinin güçlendirilmesine zemin hazırlayan fuar, öğrenci ve mezunların kamu kurumlarına kazandırılmasını sağlıyor. KOBİ'lerimizin insan kaynakları ve yetenek kazanımı süreçleri hakkında farkındalıklarını ve kapasitelerini arttırıyor" diye konuştu.

YÜKSEK TEKNOLOJİLİ TARIMSAL ÜRETİMİ BİR KADIN OMUZLADI

Sanayici bir aileden gelen Gül Akyürek Balta, Mersin'in Tarsus İlçesi'nde yüksek teknoloji kullanarak meyvelerin, tıbbi ve aromatik bitkilerin işlenmesinden, bitkisel kozmetik yapımına kadar maksimum katma değer yaratacak üretim üssünün kuruluşunda öncü oldu.



KOSGEB 70 BİN KOBİ'YE 2,3 MİLYAR TL DESTEK VERDİ

İthal ürünleri, milli imkanlarla ve teknolojiden yararlanarak üreten firmalar desteklendi.

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB) Başkanı Cevahir Uzkurt, 2019 yılında 70 bin KOBİ'ye 2,3 milyar lira destek verdiklerini bildirdi. Uzkurt, etkin destek ve hizmetlerle KOBİ ve girişimcilerin yenilikçi, teknolojik ve rekabetçi bir yapıya kavuşmalarını sağlayarak ekonomik ve sosyal kalkınmadaki payını artırmak misyonuyla çalışmalarını sürdürdüklerini kaydetti.

Uzkurt, "2019 yılında yaklaşık 70 bin KOBİ'ye 2,3 milyar lira destek sağladık. Bu desteklerin önemli bir kısmının, yurt dışından ithal edilen ürünleri yerli üreten ve teknolojik üretim yapan firmalarımıza gittiğini görüyoruz. Yaklaşık yüzde 60 oranında bu tür projelere destek aktarmış olduk. Bunun akabinde desteklerin önemli bir kısmını da yeni işletme kurmak isteyen girişimcilerimize verdik. Bundan sonraki dönemde de önceliklerimiz arasında özellikle ithal ürünleri yerli üreten firmalarımız ile yüksek teknoloji alanlarına evirmeye katkı olması amacıyla teknoloji düzeyi orta, yüksek teknoloji alanlara daha fazla odaklanmak istiyoruz" dedi.

"Türkiye'de organize sanayi bölgesi (OSB) kuran ilk kadın başkan" unvanını alan Mersin- Tarsus Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (TÜİOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Gül Akyürek Balta, bölgesel değişim odaklı yenilikler sağlayan kadın girişimciliğinde rol model olarak öne çıktı. İki yıl boyunca yoğun tempolu bir çalışma ortaya koyan Balta, Tarsus İlçesi Kurbanlı mevkiinde 170 hektar üzerinde geçen aralık ayında temeli atılan TÜİOSB'nin ilk aşamada 120 hektar alanda 35 yatırımcının faaliyete başlamasını ve 3 bin kişinin istihdam edilmesini amaçladıklarını söyledi.

100 yatırımcı ve 10 bin kişiye istihdam hedefi

Bölgenin tarımsal çeşitliliğini değerlendirecek TÜİOSB'nin gelişmiş teknoloji ile donatılacağını vurgulayan Balta, "Coğrafi işaretli ürünlerden, endemik bitkilere varıncaya kadar yeni markalar yaratacak olan, sıfır atıkla çalışan, kendi enerjisini kendisi üreten, yani 'yeşil fabrikalar'dan oluşan kompleksler de OSB'mizde yer alacak. Hem üreticisi, hem de yöneticisi kadınlar olan, 'Kadın Ortak Girişim Fabrikaları' kurulacak. 5 yıl içinde 235 hektarlık alanda, en az 100 yatırımcıya ve 10 bin kişiye yeni iş olanakları sağlayacak bir üretim altyapısı planlıyoruz" diye konuştu.



GÜL AKYÜREK BALTA KİMDİR?

Uludağ Üniversitesi İşletme Fakültesi'nden mezun olan Gül Akyürek Balta, aile şirketine çalışma hayatına başladı. Balta, 2014 - 2016 yılları arasında Girişimci İş Kadınları Derneği (GİŞKAD) Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yaptı. 2016'da Türkiye Genç İş Adamları Derneği (TÜGIAD) Çukurova Şubesi Başkanlığı'na seçilerek TÜGIAD'ın 30 yıllık tarihindeki ilk kadın şube başkanı oldu. 2018'de Yatırımcı İş Kadını ödülü alan Balta, Çukurova SİFED Yönetim Kurulu üyeliğini yürütüyor. 13 Haziran 2018'de OSB kurma çalışmalarını tamamlayan Balta, 'Tarımsal Ürün İşleme İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'nin (TÜİOSB) tescilini aldı. Balta, Akyürek Technology A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği ve Akyürek Ar-Ge Bilişim ve Yazılım A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanlığı görevlerini yürütüyor.



TEKSTİL VE HAZIR GİYİMİN DEV BULUŞMASI

Adana'da ilk kez düzenlenen 'Çukurova Tekstil ve Hazır Giyim Fuarı' pijama, iç çamaşırı, kot, tekstil makineleri ve kumaş üreticisi 75 firmayı, Almanya, Irak, Filistin, Lübnan, Hollanda ve Ürdün başta olmak üzere 22 ülkeden 250 kişilik alım heyetiyle buluşturarak, ihracat fırsatları yarattı.

TÜYAP Adana Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen Çukurova Tekstil ve Hazır Giyim Fuarı, ilkbahar-yaz sezonu koleksiyonlarını sergileyecek hazır giyim markalarını, pijama, iç çamaşırı, kot, tekstil makineleri ve kumaş üreticilerini buluşturdu. 75 firmanın stant açtığı fuara Almanya, Irak, Filistin, Lübnan, Hollanda ve Ürdün başta olmak üzere 22 ülkeden 250 kişilik alım heyeti katıldı. B2B görüşmelerin yapıldığı fuarda firmaların yöneticileri, sektör profesyonelleriyle görüşmeler gerçekleştirerek, yeni iş bağlantıları sağladı.

'Tekstil ve hazır giyim sektörünün kalbi Adana'da atıyor'

Fuarın açılışında konuşan Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektörünün kalbinin attığı durakların başında Adana'nın geldiğini belirtti. Adana'nın ihracatında lokomotif sektörlerin başında tekstil ve hazır giyim

min gelmesinin, geleceğe dair umutları diri tuttuğunu kaydeden Demirtaş, "Geçtiğimiz yıl tekstil ihracatımız 314 milyon dolar olarak gerçekleşmiş; kentimiz bu rakamlarla ülke genelinde 5. sırada yer almıştır. Hazır giyim sektöründe ise 2019 yılında 151 milyon dolar ihracat yapan Adana, bu performansla 8. sırada yer almıştır. Diğer yandan Türkiye İhracatçılar Meclisi verilerine göre tekstil ve hammaddeleri alanlarında 2019 ihra-



cat rakamlarının yaklaşık 8 milyar dolar; hazır giyim ve konfeksiyon alanlarında ise yaklaşık 18 milyar dolar düzeylerinde gerçekleşmesi, her iki sektörün ülkemiz için taşıdığı önemi göstermesi açısından da fevkalade önemlidir" dedi.

Tekstilcent müjdesi

Vali Demirtaş, Adana'da tekstil ve hazır giyim sektörlerinin üretim ve istihdamdaki payını daha yukarılara çıkarmak ve kent merkezine sıkışıp kalan atölyeleri, daha modern imkânlarla kavuşturmak için Tekstilcent Küçük Sanayi Sitesi Kooperatifi'nin kurulmasına ilişkin çalışmalarını başlattıklarını müjdeledi. Demirtaş, "Adana'da tekstil ve hazır giyim sektörlerinin rekabet gücünün artırılması, teknoloji düzeyinin yükseltilmesi, inovasyon çalışmalarının çoğaltılması, Ar-Ge faaliyetleri ve moda-marka çalışmaları hususlarında dün olduğu gibi bugün ve gelecekte de her türlü desteği vermeye devam edeceğiz" diye konuştu.

Üretici ve satıcı aracasız buluştu

Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar ise tekstilin dünyada büyük bir ticaret hacmine ulaştığını dile getirdi. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç da sektörün istihdamda çok önemli yer kapsadığını, katma değerli ihracat yapıldığını anlattı. TÜYAP Genel Müdür Yardımcısı Server Seçer, yeni trendler ve tasarımların sergilendiği fuarda üretici ve satıcıyı aracasız bir araya getirerek bölge ekonomisine katkı sağlamayı amaçladıklarını ifade etti.



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi (DEİK), Türk iş dünyasını Litvanyalı 50'ye aşkın firma ile bir araya getirdi. Bakan Ruhsar Pekcan, iki ülke ticaret hacminin 562 milyon dolar olduğunu anımsatıp "İlk hedefimiz ticaret hacmini 1 milyar dolara çıkarmak, ama sonrasında kurulacak işbirlikleriyle bu çok daha yukarıya taşınacaktır" dedi.

ci ülkesi olduğuna dikkat çekerek, Türk start-up şirketleri için büyük fırsat taşıdığını anımsattı. Bakan Pekcan, "Teknoloji iş birliklerine çok önem veriyoruz. 19 firmamız buraya başvurdu ve start-up da 10 tanesi kabul edildi" diye konuştu.

'Litvanya Türkiye için önemli fırsatlar sunuyor'

DEİK Başkanı Nail Olpak da iki ülke ekonomi dünyasının birbirini daha da tanımaya ihtiyacı olduğunu ifade ederek, Litvanya'nın finansal teknolojiler anlamında Avrupa'nın önde gelen bir ülkesi olduğuna dikkati çekti. Olpak, Litvanya'nın Ar-Ge altyapısı ve bilişim vadilerine de önemli yatırımlar yaptığını anlatarak, bu potansiyelin Türk iş adamlarınca değerlendirilmesi gerektiğini söyledi. DEİK Türkiye-Litvanya İş Konseyi Başkanı Gökhan Yavuzer de Litvanya'nın Avrupa'nın en hızlı büyüyen ülkesi olduğuna dikkati çekerek, Türkiye için önemli fırsatlar sunduğunu söyledi. Forum kapsamında DEİK ve Enterprise Lithuania arasında bir mutabakat zaptı da imzalandı.

LİTVANYA İLE TİCARET HACMİ HEDEFİ 1 MİLYAR DOLAR

Türkiye, iş insanlarıyla Litvanya'ya çıkarma yaptı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Dış Ekonomik İlişkiler Konseyi (DEİK), iş dünyasını Litvanyalı 50'ye aşkın firma ile bir araya getirdi. Görüşmelerde tarımdan inovasyona, inşaattan turizme kadar birçok alanda iki ülkenin iş birliği potansiyeli ele alındı. Türkiye ile Litvanya arasında ilk Ekonomi ve Ticaret Ortak Komitesi Protokolü (JETCO) Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Litvanya Enerji Bakanı ve JETCO Eşbaşkanı Zygimantas Vaiciunas arasında imzalandı. Protokol töreninde konuşan Pekcan, JETCO'nun bundan sonra her yıl güncelleneceğini belirterek, Litvanya'nın Türkiye için Baltık coğrafyasına, Türkiye'nin de Litvanya için Asya'ya, Orta Doğu'ya açılan kapı olduğunu vurguladı. Pekcan,

Türkiye'nin enerji, ulaştırma, altyapıda güçlü olduğunu belirterek, Viking Tren, Baltık Demiryolu, Vilnius Havaalanının yenilenmesi gibi projelere talip olduğunu söyledi.

'Teknolojik iş birliklerini çok önemsiyoruz'

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) ile Litvanya'nın muadil kuruluşu Enterprise Lithuania tarafından düzenlenen Litvanya-Türkiye İş Forumu'na ise Türkiye'den 22, Litvanya'dan ise 50'nin üzerinde firma katıldı. Litvanya Enerji Bakanı ve JETCO Eş Başkanı Zygimantas Vaiciunas, Türkiye ile özellikle teknoloji ve fintech iş birliğini konuşacaklarını söyledi. Bakan Pekcan da Litvanya'nın yüksek teknolojiye Avrupa'nın İngiltere'den sonra ikin-

EMLAKBANK 11'İNCİ ŞUBESİNİ ADANA'DA AÇTI

93 yıllık birikimin ardından bir katılım bankası olarak finans sektörüne yeni soluk getiren Türkiye Emlak Katılım Bankası (EmlakBank) 11'inci şubesini Adana'da açtı. Emlakbank'ın merkez Seyhan İlçesi Atatürk Caddesi üzerinde hizmet vermeye başlayan şube açılışı siyaset, iş dünyası ve bankacılık sektörü temsilcilerini buluşturdu. EmlakBank Yönetim Kurulu Başkan Vekili Abdullah Erdem Cantimur, kurumun 18 yıllık aranın ardından yeniden faaliyete geçtiğini belirtti.

Cantimur, "EmlakBank bir devlet bankasıdır. Kendi öz varlığıyla Sayın Cumhurbaşkanımızın talimatlarıyla yeniden canlandırıldı ve katılım bankasına dönüştü. Çok kısa sürede 11 şubeye ulaştık. İnşallah yıl sonuna kadar da 40 şube açmak suretiyle halkımıza hizmet etmeye devam edeceğiz. Bankayı 2019 yılı mart ayında kurmuş olmamıza rağmen, 10 ayda aktif büyüklüğümüzü 9 kat arttırdık" dedi.





Edvar MUM
MESBAŞ Genel Müdürü

MERSİN SERBEST BÖLGESİ'NDEN 112 ÜLKEYE İHRACAT

Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (MESBAŞ) Genel Müdürü Edvar Mum, 2019'da 112 ülkeye 682 değişik ürün ihraç eden Mersin Serbest Bölgesi'nin ticaret hacminin 2,8 milyar dolara ulaştığını belirtti. Mersin Serbest Bölgesi'nin kentin üretim ve istihdam üssü olduğunu vurgulayan Mum, 836 dönüm alanda 119'u yabancı, 417 firmanın faaliyet gösterdiğini ve 11 bin kişinin istihdam edildiğini kaydetti.

Türkiye'nin ilk serbest bölgesi olma özelliğine sahip Mersin Serbest Bölgesi'nde 2019 yılında 112 ülkeye 682 değişik ürün ihracatı gerçekleştirilerek, 2,8 milyar dolarlık ticaret hacmi elde edildi. Mersin Serbest Bölge Kurucu ve İşleticisi A.Ş. (MESBAŞ) Genel Müdürü Edvar Mum, 836 dönüm arazi üzerinde, yatırım alanlarının tamamı tahsis edilmiş olarak faaliyetini sürdüren Mersin Serbest Bölgesi'nin küresel olumsuzluklara rağmen elde ettiği ticaret hacmiyle, Mersin'e ve Türkiye'ye kazandırmaya devam ettiğini vurguladı.

"Limanımızda işlem hacmimizi 1,4 milyon tona çıkardık"

2019'da bir önceki yıla göre ticaret hacminde yüzde 6'lık azalmaya karşın, liman faaliyetlerini arttırdıklarını belirten Mum, "Mersin Serbest Bölgesi olarak 2018'de 1,2 milyon ton olan işlem hacmimizi 1,4 milyon tona çıkardık. Bu da Bölgemizin deniz yoluyla yaptığı ticaretteki gücünü ortaya koymaktadır. Önümüzdeki yıl içerisinde ticaret hacmi açısından 3 milyar dolar seviyesine ulaşmayı hedefliyoruz. Deniz yolu işlemleri açısından da 1,5 milyon tonluk işlem hacmi hedefimiz var" dedi.

"En büyük dezavantajımız; genişleme alanı bulamamak"

Mum, Mersin Serbest Bölgesi'nin mevcut alan içinde genişleme yeri bulunmamasının en büyük dezavantajı olduğunu

altını çizip, "Yeni yatırım talepleri alıyoruz, ancak yer tahsisi yapamıyoruz. Kısmen kapalı alanlarda kiralama şeklinde talepleri değerlendirebiliyoruz. Yeni yatırımlar için alan temin edebilmiş olsak, Bölgemizin ticaret hacmi 3,5 milyar dolar seviyesine rahatlıkla ulaşabilir" diye konuştu.

"112 ülkeyle 682 değişik ürün ticareti"

Uluslararası ticaretin rekabet koşullarının sertleştiğini, ancak serbest bölgelerin gümrük dışındaki işlem avantajlarıyla bir adım önde olduğunu kaydeden Mum, "Mersin Serbest Bölgesi'nde çok yönlü ticaret var. Bölgemizde 112 ülkeyle 682 değişik ürün ticareti yapılıyor. Yelpaze çok geniş olduğu için dolayısıyla küresel sıkıntılardan doğrudan etkileşim görmüyoruz" dedi.

"11 bin kişilik istihdamla ikinci sıradayız"

Mum, Mersin Serbest Bölgesi'nin 11 kişiye sağladığı istihdamla Türkiye'deki 18

serbest bölgesi arasında ikinci sırada geldiğini söyledi. Mum, "Bölgemizde 119'u yabancı, 417 firma faaliyet gösteriyor ve toplam 11 bin kişi doğrudan istihdam ediliyor. Türkiye genelinde serbest bölgelerin toplam ticaret hacmi 19 milyar dolar düzeyinde ve Mersin'in payı 14 seviyesinde. Doğu Akdeniz'in en önemli limanlarından olan Mersin Limanı'na doğrudan kapımız var. Konteyner yoluyla gelen ürünler de doğrudan limandan bölgeye giriş yapabiliyor" şeklinde konuştu.

"İkinci bir serbest bölge Mersin'i öne çıkaracaktır"

836 dönümlük alana sahip Mersin Serbest Bölgesi'nin dolup taşıtığını, bundan ötürü yeni bir arazide ikinci serbest bölge kazandırılmasının gerektiğini kaydeden Mum, "İkinci serbest bölge Mersin'i dış ticarete öne çıkaracaktır. Bölgemizde özellikle hazır giyim sektörü gelişiyor. Dokumacılık, demir-çelik, kimyevi maddeler ve gıda ürünleri de büyük miktarlarda elleçlenebiliyor" dedi.





TEKNOFEST'TE BU YIL TARIM TEKNOLOJİLERİ DE YARIŞACAK

Türkiye'nin en büyük teknoloji etkinliği TEKNOFEST'de, bu yıl ilk kez robotik ve jet motor tasarımı gibi yarışmaların yanı sıra tarım teknolojilerinde de ekipler rekabet edecek.



Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri Merkez Birliği'nin (Tarım Kredi) teknoloji alanında faaliyet gösteren iştiraki TAR-NET, Gaziantep'te 22-27 Eylül tarihlerinde düzenlenecek TEKNOFEST'e destek verip, tarım teknolojileri alanındaki tecrübesini katılımcılarla paylaşacak.

Çığır açan teknolojiler yarışacak

Bu yıl 23 dalda yapılacak yarışmalarda geçen seneden farklı olarak biyoteknoloji, inovasyon, tarım teknolojileri, çevre ve enerji teknolojileri, akıllı ulaşım, eğitim teknolojileri, helikopter tasarımı ve jet motor tasarımı yarışmaları da yer alacak. Tarım teknolojileri alanında düzen-

lenecek yarışmalar; akıllı tarım teknolojileri, sulama ve gübreleme sistemleri, sera otomasyon sistemleri, tarımda drone teknolojilerinin kullanılması, otomatik dümenleme sistemleri, dijital feromon tuzak teknolojileri, erken uyarı sistemleri ve hayvancılık teknolojileri alt başlıklarında yapılacaktır.

4 milyon lira malzeme desteği, 3 milyon lira ödül

Yarısmada ön eleme aşamasını geçen takımlara toplam 4 milyon liranın üzerinde malzeme desteği sağlanacak. Dereceye girenlere ise 3 milyon liranın üzerinde ödüller verilecek. TEKNOFEST kapsamında aralarında Hack Zeugma, robotik yarışmaları, robotaksi-binek otonom araç, efficiency challenge elektrikli araç yarışları, uçan araba tasarımı, roket, savaşan İHA, insanlık yararına teknoloji, insansız hava aracı, insansız su altı sistemleri, robotik fetih 1453, yapay zekâ, model uydu, sürü İHA simülasyon, travel hackathon, world drone cup ve üniversite öğrencileri araştırma projelerinin de olduğu yarışmalar gerçekleştirilecek.

TİM YILLIK ÜYELİK AİDATINI KALDIRDI



İsmail GÜLLE
TİM Başkanı

61 ihracatçı birliği, 27 sektörü ile 85 bin mal ve 5 bin hizmet olmak üzere 90 bin ihracatçısıyla Türkiye'de ihracatın tek çatı kuruluşu olan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), ihracatın finansmanına yönelik çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. TİM, ihracatçıların yıllık üyelik aidatını kaldırma kararı aldı.

Konuyla ilgili değerlendirmede bulunan TİM Başkanı İsmail Gülle, "Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan'ın destekleri ve TİM olarak Birliklerimiz ile birlikte inisiyatif alarak; ihracatçılarımızdan artık yıllık aidat alınmaması kararını aldık. Yönetim Kurulu ve İhracatçı Birlikleri ile yaptığımız değerlendirmeler sonucunda TİM için önemli bir gelir kalemi olan yıllık aidatları, ihracatçılarımız için hem maliyet unsuru hem de bürokratik bir yük olması nedeniyle kaldırdık. Böylelikle toplamda 20 milyon TL'lik kaynağı ihracatçılarımıza bırakmış olacağız. TİM olarak ihracatçılarımızın hayatını kolaylaştırmak için varız. Onların maliyetlerini azaltarak firmalarımızın ihracata başlamalarını ve halen devam edenlerin de dış satımlarını artırmalarını özendirecek adımlar atmaya devam edeceğiz" dedi.

BİTKİSEL ÜRETİM YÜKSELİŞTE

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2019 yılına ilişkin bitkisel üretim istatistiklerini açıkladı. Buna göre, üretim miktarları, 2019'da bir önceki yıla göre tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde yüzde 1,4, sebzelerde yüzde 3,5, meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde ise yüzde 0,3 artış gösterdi. Üretim miktarları 2019'da yaklaşık olarak tahıllar ve diğer bitkisel ürünlerde 63,8 milyon ton, sebzelerde 31,1 milyon ton ve meyveler, içecek ve baharat bitkilerinde 22,3 milyon ton olarak gerçekleşti.

Soya üretimi yüzde 7,1 arttı

Tahıl ürünleri üretim miktarları 2019 yılında bir önceki yıla göre yüzde 0,02 azalarak yaklaşık 34,4 milyon ton olarak gerçekleşti. Bir önceki yıla göre buğday üretimi yüzde 5 azalarak 19 milyon ton, arpa üretimi yüzde 8,6 oranında artarak 7,6 milyon ton, çavdar üretimi yüzde 3,1 azalarak 310 bin ton, yulaf üretimi yüzde 1,9 artarak 265 bin ton oldu. Baklagillerin önemli ürünlerinden yemeklik bakla yüzde 7,1 azalarak yaklaşık 5,5 bin ton, yeşil mercimek yüzde 1,5 oranında artarak 43,6 bin ton, yumru bitkilerden patates ise

yüzde 9,4 artarak yaklaşık 5 milyon ton olarak gerçekleşti. Yağlı tohumlardan soya üretimi yüzde 7,1 artarak 150 bin ton oldu. Tütün üretimi yüzde 7 azalarak 70 bin ton, şeker pancarı üretimi ise yüzde 3,7 oranında artarak 18,1 milyon ton olarak gerçekleşti.

Domateste yüzde 5,7'lik artış

Sebze ürünleri üretim miktarı 2019 yılında bir önceki yıla göre yüzde 3,5 artarak yaklaşık 31,1 milyon ton oldu. Sebze ürünleri alt gruplarında üretim miktarları incelendiğinde, yumru ve kök sebzeler yüzde 8,4, meyvesi için yetiştirilen sebzeler yüzde 2,7, başka yerde sınıflandırılmamış diğer sebzeler ise yüzde 5,5 arttı. Sebzeler grubunun önemli ürünlerinden, domateste yüzde 5,7, kuru soğanda yüzde 13,9, hıyarda yüzde 3,7 artış olurken, sivri biberde yüzde 3, patlıcanda yüzde 1,6 azalış oldu. Bezelye üretimi yüzde 8,5 gerilerken, sarımsak üretimi yüzde 12,4 düştü.

Meyve üretimi paralel seyretti

Meyveler, içecek ve baharat bitkileri üre-

tim miktarı 2019'da bir önceki yıla göre yüzde 0,3 artarak yaklaşık 22,3 milyon ton olarak gerçekleşti. Meyveler içinde önemli ürünlerin üretim miktarlarına bakıldığında, bir önceki yıla göre kayısı yüzde 12,9, nar yüzde 4, çilek yüzde 10,4 arttı, elma yüzde 0,2, limon yüzde 13,6 azaldı. Turunçgil

meyvelerinden mandalina yüzde 15,2 azalırken, sert kabuklu meyvelerden ceviz ise yüzde 4,7 arttı. Muz üretiminde yüzde 9,9 artış, portakalda ise yüzde 10,5 azalış oldu. Antep fıstığı üretimi yüzde 64,6 azalırken, çay üretimi de yüzde 2,1 düştü.

Süs bitkileri üretiminde aslan payı kesme çiçeklerin

Süs bitkileri üretim miktarı 2019'da bir önceki yıla göre yüzde 0,4 arttı. Süs bitkileri üretimi içindeki paylar incelendiğinde kesme çiçekler yüzde 63,6, diğer süs bitkileri yüzde 36,4'lük bir paya sahip. Kesme çiçek üretimi bir önceki yıla göre yüzde 3,6, dış mekân süs bitkileri yüzde 0,7 artarken, iç mekân süs bitkileri yüzde 14,1 azaldı.



BERDAN, KUVEYT HAVALİMANI İÇİN DE CIVATA ÜRETİYOR



Dünyanın en uzun köprüleriyle, dev rüzgâr güllerinin en kritik civatalarını üreten ve ihraç eden Berdan Civata, Türk müteahhitlik sektörünün en büyük ihalesini alan Limak Holding'in 4,5 milyar dolarlık Kuveyt Uluslararası Havalimanı projesinde kullanılacak yüksek mukavemetli civataların da üretimini üstlendi.

İlk etapta 30 TIR'la sevkiyat

Tarsus'tan dünya markası çıkaran ve 60 ülkeye ihracat gerçekleştiren Berdan Civata Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Şemsi, Kuveyt'e ilk etapta 30 TIR ile yaklaşık 1 milyon dolarlık sevkiyat yapacaklarını belirtti. Şemsi, "Kuveyt Uluslararası Havalimanı projesinin bağlantı elemanlarını temin edecek firmalardan biriyiz. Ürünlerimiz, çelik konstrüksiyondan oluşan üst yapının bağlantılarında

kullanacak. Yüksek mukavemetli civata, somun ve pul ürünlerimizi taşıyan araçlar, etaplar halinde yola çıktı. Bir Türk firmasının bugüne kadar yurt dışından aldığı en yüksek bütçeli projede yer alıyoruz" dedi.

'Mega projelerde çözüm ortağıyız'

Kuveyt Uluslararası Havalimanı projesinin Türkiye'deki sanayicilerin kalitesini ve Berdan Civata'nın marka değerini ortaya koyduğunu kaydeden Şemsi, "Akku-yu Nükleer Güç Santrali'ne teslimatımız sürüyor. Osmangazi Köprüsü'nün dört

ayağını taşıyan civataları ürettik. Şimdi de 1915 Çanakkale Köprüsü'nün ayaklarını taşıyan bağlantı elemanlarını üretiyoruz. 2022'de Katar'da düzenlenecek Dünya Kupası için inşa edilen 93 bin kişilik stadyum için ürettiğimiz bağlantı elemanlarımızın sevkiyatına devam ediyoruz. Önümüzdeki yıllarda küresel ölçekte hangi büyüklükte olursa olsun tüm mega projelerin bağlantı elemanlarında çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz. Güçlü kadromuza ve üretim kalitemize güveniyoruz" diye konuştu.



'KÜRESEL MARKALAR OLUŞTURMALIYIZ'

Deri sektörünün en önemli fuarlarından LeShow Deri ve Moda Fuarı'nın açılışını yapan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, tasarımın ve markanın öne çıktığı ürünlerin dünya pazarlarında üstünlük sağladığını belirtti. Gülle, "Dış ticaret fazlası veren Türkiye için, küresel ölçekte markalar oluşturmamız gerekiyor" dedi. Deri, kürk ve tekstil moda endüstrilerinin üst düzey

markaları için yeni hedef pazarlara açılan giriş kapısı konumundaki 2. LeShow İstanbul-2020'de, moda tasarımcıları, sektörel temsilcileri ve satın almalara hitap eden Gülle, ekonominin en önemli sacayaklarından olan ihracatın 2018 ve 2019'da büyüme rakamları ve rekor cari fazlaya olan katkısıyla Türkiye ekonomisindeki vazgeçilmez pozisyonunu perçinlediğini söyledi.

"Tasarımın kilit unsurları başarıyla sentezlendi"

Fuarın önemine dikkat çeken Gülle, şunları kaydetti: "LeShow Fuarı'nın Türkiye'deki başarısının iki ana sebebi var. Birincisi fuarcılık ve organizasyon tecrübesi, ikincisi ise tasarımıyla, kalitesiyle ve marka değeriyle öne çıkan Türk deri sektörünün başarısıdır. 2019'da mücevher, savunma ve havacılık ve hazır giyim sektörlerimizden sonra, en fazla katma değere sahip olan sektörümüz, kilogram başına 10,3 dolar katma değeri ile deri ve deri mamulleri sektörü oldu. 216 ülke ve bölgeye ihracat yapan deri sektörümüz, Ukrayna'ya olan ihracatını yüzde 58, Sudan'a ihracatını yüzde 51, Suudi Arabistan'a ihracatını yüzde 41, Fas'a yüzde 73, Polonya ve İspanya'ya ise yüzde 37 arttırarak önemli bir başarı gösterdi. Net anlaşılabilir bir şey var ki, deri sektörümüz tasarımın kilit unsurlarını gerçekten çok başarılı bir şekilde sentezlemiş durumda."



“Taşucu Limanı'nın özelleştirme sürecinin ivedilikle tamamlanması ve Taşucu Tersane Projesi'nin hayata geçirilmesi denizcilik sektörünün en önemli beklentisidir.”



Cihat LOKMANOĞLU
MDTO Başkanı

TAŞUCU'NDA GÖZLER LİMAN VE TERSANE YATIRIMLARINDA

Türkiye'nin en önemli dağıtım merkezlerinden biri olan Mersin'in Kayseri, Konya, Karaman Gaziantep ve Kahramanmaraş başta olmak üzere İç Anadolu, Akdeniz, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinin üretimlerini dünya pazarlarına ulaştırdığını kaydeden MDTO Başkanı Cihat Lokmanoğlu, “Uzun süredir özelleştirilmesi beklenen, ancak ihale süreci sürekli olarak uzayan Taşucu Limanı'nın ihalesinin bir an önce tamamlanarak liman ve fabrika sahasının ekonomiye kazandırılması ve Taşucu Tersane Projesi'ne başlanması en önemli beklentimizdir” dedi.

'Taşucu, dökme yükler ve konvansiyonel kargolar için kullanılmalı'

Mersin, Konya ve Karaman'da faaliyet gösteren oda ve borsaların yöneticilerinin Taşucu Limanı'nın, konteyner taşımacılığında uzmanlaşan Mersin Limanı'na alternatifi olarak konumlandırılması konusunda hemfikir olduğunu kaydeden Lokmanoğlu, Taşucu'nun dökme yükler ve konvansiyonel kargolar için kullanılmasının bölge ticareti açısından fayda

sağlayacağını bildirdi. Lokmanoğlu, “Taşucu Liman Sahası'nda bulunan 'Sanayi Tesis Alanı Taşınmazı'nın 'mülkiyet satışı' yöntemiyle ve 'Taşucu Limanı ve Lojistik Tesis Alanı Taşınmazı'nın ise 'belirli süreliğine işletme hakkının devri' yöntemiyle ayrı ayrı olarak değil, bir bütün halinde özelleştirilmesi, süreci uzatan en önemli sorundur. Bu yöntemle yapılacak özelleştirme, yüksek bütçe gerektirdiğinden, özelleştirmenin bu haliyle sonuca ulaşması imkânsız görünmektedir. Bu nedenle özelleştirme yönteminin değişmesi gerektiğini düşünüyoruz. Yatırımlara paralel olarak ivme kazanan kıyı tesisi ve geri sahasının orta ve uzun vadede bölge ekonomisine yapacağı katkıya ve yaratacağı istihdama öncelik verilmesinin daha doğru olacağını değerlendiriyoruz” diye konuştu.

'Taşucu Tersanesi stratejik öneme sahip bir yatırımdır'

17 yıldır gündemde olan ancak sonuçlandırılmayan bir başka konunun Taşucu Tersane Projesi olduğunu anımsatan Lokmanoğlu, söz konusu projenin stra-

tejik öneme sahip bir yatırım olduğunun altını çizdi. Lokmanoğlu, “17 yıldır yatırım yapılamayan bir başka proje de Taşucu Tersane Projesi'dir. 2003'de tersane kurulmak üzere; işbirlikçileri arasında Odamızın da bulunduğu Mersin Ortak Girişim Grubuna bağlı Akdeniz Taşucu Gemi Sanayi A.Ş.'ye (AKTER) 46 yıllığına ihale edilen Taşucu Tersanesi yatırımı, tersaneler konusunda yeterli bilgiye sahip olmayan kesimler tarafından açılan davalarla kesintiye uğratılmış, engellenmişti. Uzun uğraşlar sonucu bugün tersane yatırımının önünde engel kalmamıştır. İmar planı çalışmalarının tamamlanmasının ardından 2020 içinde yatırımlara başlanması öngörülmektedir. Burada önemle altını çizmemiz gereken nokta, Anadolu'nun güneyinde gemi inşa ve bakım onarımının yapılabileceği bir tersanemizin bulunmayışıdır. Özellikle son dönemde Doğu Akdeniz'deki sıcak gelişmeler ve artan gerilim göz önünde bulundurulduğunda Taşucu tersanesinin stratejik öneme sahip bir yatırım olduğu daha iyi anlaşılacaktır” şeklinde konuştu.

MÜZE OTEL ZAMANDA YOLCULUK YAŞATIYOR



Adana'da bulunan en eski yerleşim merkezlerinden olan Antakya'da, The Museum Hotel Antakya'nın inşaat çalışmaları sırasında ortaya çıkan ve aralarında dünyanın en büyük tek parça mozağının de bulunduğu eserler müzeye dönüştü. Gastronomi ve medeniyetler buluşması için Antakya'ya gelen turistlere kaliteli hizmet verecek bir otel yapma fikriyle yola çıkan Asfuroğlu Ailesi'nin 5 yıldızlı otel projesi, 2 bin 300 yıllık tarihi gün ışığına çıkardı.

13 farklı medeniyete ait eserlere ulaşıldı

2009 yılında başlatılan inşaat çalışmalarında arkeolojik verilerin bulunması üzerine Adana Kültür Varlıklarını Koruma Bölge Kurulu kararıyla Hatay Müze Müdürlüğü başkanlığında kazı çalışmaları başlatıldı. 17 bin metrekarelik alana sahip otelin inşaatı devam ederken, tamamı Türk arkeolog, restoratör mimarlardan oluşan ekip tarafından gerçekleştirilen arkeolojik kazılarda Helenistik dönemden başlayarak İslami döneme kadar birbirini izleyen 5 kültür katmanı ve günümüze kadar gelen 13 farklı medeniyete ait esere ulaşıldı. An-



Medeniyetlere beşiklik eden Hatay'da turizme kazandırılan Türkiye'nin il müze oteli ziyaretçilerini, Helenistik, Roma, Bizans, Ortaçağ ve İslamiyet dönemine ait göz kamaştırıcı eserlerle, 2 bin 300 yıllık tarihi bir yolculuğa çıkarıyor.

takya'nın arkeolojik dokusunun katmanlarıyla ortaya çıkarılması ve kent tarihinin aydınlatılması için titizlikle yürütülen çalışmalar 9 yılın sonunda tamamlandı.

30 bine yakın arkeolojik eser

1050 metrekareden oluşan dünyanın en büyük tek parça mozağının bulunduğu arkeolojik parkur ile birlikte aralarında "Eros" heykelciği ile sikkeler, metal objeler, mimari parçalar ve pişmiş toprak eserlerin de olduğu 30 bine yakın arkeolojik eser özenle korundu. Eserlerin bulunduğu alana müze kurulması amacıyla Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca çalışma yapıldı. Yapılan değerlendirmelerin ardından köklü tarihe sahip Hatay, yeni bir müzeye kavuşmuş oldu.

Dünyanın en büyük tek parça taban mozağı

Yaklaşık 17 dönüm alana sahip müzede, Helenistik döneme ait sur duvarlardan 5'inci yüzyıla ait üzeri kuş figürleriyle süslenmiş mozaik parçasına, büyük boyutlu çok mekânlı Roma hamamından, vahşi doğa tasvirli mozağe kadar birçok ünik eser bulunuyor. Müze, MS. 2'nci yüzyılda Roma dönemine ait kanatlı at "Pegasus" ve etrafını çevreleyen su perileriyle tasvir edilmiş mozaik ile 6'ncı yüzyılda "Kamu Alanı" olarak kullanıldığı değerlendirilen ve kapladığı yaklaşık bin 200 metrekarelik alanla "Dünyanın en



büyük tek parça taban mozağı" olarak anılan mozaığe de ev sahipliği yapıyor.

Eyfel Kulesi'nde kullanılan miktardan 4 kat fazla

The Museum Hotel Antakya'nın temelleri kazı alanına zarar vermemesi için elle açılan 66 kuyuya yerleştirilen kolonlar üzerinde yükseldi. Yüzde 90'ı çelik konstrüksiyon olarak dizayn edilen projede, yaklaşık 20 bin ton yapısal çelik ve 5 bin ton inşaat demiri kullanıldı. Bu miktarın, Paris'te bulunan Eyfel Kulesi'nde kullanılan miktardan 4 kat daha fazla olduğu açıklandı. Dünyanın ilk kilisesi olarak kabul edilen ve Hristiyan inancında önemli hac noktalarından biri sayılan St. Pierre Kilisesi'ne komşu olan otel, Dünya Mimarlık Festivali'nde ödüle layık görüldü.

GÜMRÜK KAPILARINDA MODERNİZASYON

Ticaretin kolay, hızlı ve güvenilir bir şekilde gerçekleştirilmesi vizyonu çerçevesinde Kapıkule, İpsala ve Hamzabey gümrük kapıları 2020 yılı içerisinde yenilenmiş haliyle hizmet vermeye devam edecek.



Ticaret Bakanlığı, gümrük kapılarının modernizasyonu kapsamında Kapıköy ve Sarp'ın ardından Kapıkule, İpsala ve Hamzabey'de de yenileme çalışmalarını hızlandırdı. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, gümrüklerde dijitalleşme ve kaçakçılıkla mücadeleyle ilgili çok önemli adımlar attıklarını belirtip, üç gümrük kapısının bu yıl yenilenmiş haliyle hizmet vermeye devam edeceğini bildirdi. Pekcan, "Geçen sene Kapıköy ve Sarp kapılarımızı yenileyerek devreye aldık. Kapıkule, İpsala ve Hamzabey'de de yenileme çalışmalarımız devam ediyor. Oraları da inşallah bu sene tamamlayacağız. Habur Sınır Kapımızın inşaatına devam ediyoruz. Bitişi 2021 sonunda görünüyor, ancak ben onun 2020 sonunda yetiştirilmesini istiyorum" dedi.

Ticaret Bakanlığının misyonunun yasal ticaretin kolaylaştırılması, yasal olmayan ticaretin önlenmesi olduğunu vurgulayan Pekcan, ticaretin kolay, hızlı ve güvenilir bir şekilde gerçekleştirilmesi vizyonu çerçevesinde çalışmayı sürdüreceklerini dile getirdi.



TARIM DİYARI HATAY, ÇELİK İHRACATINDA SANAYİ KENTLERİNİ SOLLADI

Narenciye, pamuk, zeytin başta olmak üzere meyve ve sebze üretiminde üst sıralarda yer alan Hatay, geçen yıl 1,6 milyar dolarlık çelik ihracatıyla İstanbul'dan sonra sektörde Türkiye'nin en fazla dış satım yapan kenti oldu.

Bereketli Amik Ovasında yetiştirilen tarımsal ürünleriyle bilinen Hatay, geçen yıl 2018'e göre çelik ihracatını yüzde 1,27 artırarak 1,6 milyar dolarlık dış satım yaptı. 2019'da çelik dış satımında İstanbul'un ardından, 1 milyar 658 milyon 83 bin dolarla ikinci sırada yer alan Hatay, bu alanda Ankara, İzmir, Bursa ve Kocaeli gibi kentlerin iki katından fazla döviz girdisi sağladı.



Levent Hakkı YILMAZ
İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı

'İskenderun 2. OSB yatırımlarıyla demir çelik sektörü güçleniyor'

İskenderun Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Levent Hakkı Yılmaz, Hatay'ın Türkiye'nin önemli tarım ve ticaret kentlerinden biri olduğunu belirtip, bölgenin lokomotif sektörlerinden demir çelik sanayisinin katma değerinin yüksek olduğunu vurguladı. Yılmaz, "İskenderun bölgesinde demir çelik sektöründe faaliyet gösteren firmalarımız, ham çelik

üretiminde önemli başarılar göstermiştir. Ayrıca yassı çelik üretiminde Hatay'ı Türkiye genelinde ilk sıraya taşımıştır. Önümüzdeki günlerde de İskenderun 2. Organize Sanayi Bölgesi yatırımlarının tamamlanmasının ardından sektörün güçleneceği, üretim, istihdam ve ihracat kapasite-

tesinin artacağı da tahmin edilmektedir. Bölgemizin, yapılacak yeni yatırımlarla daha da gelişeceğine, yerli ve milli üretime katkı sağlayacağına ve ülkemizin uluslararası alandaki rekabet gücünü artıracığına inanıyoruz" dedi. Yılmaz, oda olarak her zaman bölgeye değer katacağına, fayda sağlayacağına inandıkları projeleri araştırdıklarını ve bunların hayata geçirilmesi için çalışmalar yaptıklarını dile getirdi.

AKİB, ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞ BİRLİĞİNİ GÜÇLENDİRİYOR

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, katma değeri yüksek ürünlerin ihracatını arttırmak ve üniversite-sanayi iş birliğini güçlendirmek amacıyla Mersin, Toros ve Tarsus üniversitelerinin rektörlerini ziyaret etti. Başkan Uğur, nezaket ziyaretlerinin ardından Toros Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Yusuf Sertaç Özveren ve Genel Sekreter Reşit Aşkın'ı AKİB'de ağırladı.

AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, beraberinde AKİB Genel Sekreteri Mehmet Ali Erkan ile birlikte Mersin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ahmet Çamsarı, Toros Üniversitesi Rektör V. Prof. Dr. Haluk Korkmazürek ve Tarsus Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Aydın'ı makamlarında ziyaret etti.

Başkan Hayri Uğur, Türkiye'nin kalkınmasında yüksek katma değerli ürün ihracatının büyük önem taşıdığını belirtip, iş dünyasının ve ihracat ailesinin üniversitelerle sıkı iş birliği ve ortak projeler gerçekleştirmesinin dış ticarete büyük ivme kazandıracağını vurguladı.

Mersin Üniversitesi, Toros Üniversitesi ve Tarsus Üniversitesi'nin güçlü akademisyen kadrolarıyla AKİB'e üye ihracatçılara yeni ufuklar açacak iş birliklerinin önemine değinen Başkan Uğur,



Mersin Üniversitesi

ortak projeler gerçekleştirmekten mutluluk duyacaklarını ifade etti. Üç üniversitenin rektörü de 80 yıllık köklü maziye sahip, bölgedeki en saygın kurumlar arasında gelen AKİB ile iş birliği içinde, ülke ihracatının artmasını sağlayacak projelerin paydaşı olmaktan memnuniyet duyacaklarını ifade edip, Başkan Uğur'a teşekkür ettiler.

Nezaket ziyaretlerinin ardından Başkan Uğur, ASHİB Başkan Vekili Ali Can Yamanyılmaz ve Genel Sekreter Yardımcısı Ümit Sarı ile birlikte Toros Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Yusuf Sertaç Özveren ve Genel Sekreter Reşit Aşkın'ı kabul etti. Bu ziyarette de üniversite-sanayi iş birliğine ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu. Bölgenin ihracatını artırmaya yönelik çalışmalarda ortak hareket edilmesi konusunda fikir birliğine varıldı.



Toros Üniversitesi



Tarsus Üniversitesi



Toros Üniversitesi Mütevelli Heyeti

Bitki Islahında Adana'ya 2 Ödül

Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) Ziraat Fakültesi Bahçe Bitkileri Bölümü Öğretim Üyeleri Prof. Dr. Yıldız Daşgan ve Prof. Dr. Salih Kafkas, Growthech Uluslararası Tarım Fuarı kapsamında düzenlenen Bitki Islahı Proje Pazarı Yarışması'nda Adana'ya iki ödül kazandı. Akdeniz Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'nin düzenlediği Bitki Islahı Proje Pazarı Yarışması'na "Kavunda Kuraklığa ve Fusarium Hastalığına Dayanıklı Nitelikli Hat ve F1 Hibrit Çeşit Geliştirilmesi" projesiyle katılan Prof. Dr. Yıldız birinciliği ve 7 bin liralık para ödülünü kazandı. Aynı projede yer alıp, farklı dalda yarışan Prof. Dr. Salih Kafkas ise ikinciliğe layık görülerek, 5 bin liralık para ödülünün sahibi oldu.

Kırkağaç kavununu ıslah etti
37 proje arasında zirvede yer almayı başaran Daşgan, açık alan ve örtü altında kuraklığa, hastalığa dayanıklı Kırkağaç cinsi kavun çeşitleri geliştirdiğini belirtip, Ç.Ü kavun genetik koleksiyonunda bulunan kavunlar üzerinde çalışma yürüttüğünü, hem kuraklığa hem de Fusariuma hastalığına dayanıklı 3 ayrı kavun cinsini ortaya çıkardığını ifade etti.



ÇUKUROVA PAMUĞU TESCİLENDİ

Adana Ticaret Borsası tarafından iki yıl önce tescil başvurusu yapılan "Çukurova Pamuğu"na Coğrafi İşaret Tescil Belgesi alındı. Meclis üyeleriyle birlikte müjdeli haberi veren Adana Ticaret Borsası (ATB) Başkanı Şahin Bilgiç, bölgede "beyaz altın" diye anılan Çukurova Pamuğu için Adana, Mersin ve Osmaniye illerinin coğrafi sınır olarak belirlendiğini vurgulayıp, "Çukurova Pamuğu'nun en önemli özellikleri yüksek verimli ve erkenci olmasıdır. Her yıl ilk hasat edilen pamuk olan Çukurova Pamuğu, 31-52 renk aralığındadır" dedi.

'Kebaptan sonra pamuğu tescil ettirdik'

Bu tescilin; Adana, Mersin ve Osmaniye illerimizdeki pamuğun üretimi, işlenmesi ve satışına kadar geçen süreci kapsadığını kaydeden Başkan Şahin Bilgiç, 'Adana Ticaret Borsası, Adana Kebabı'ndan sonra stratejik öneme sahip Çukurova Pamuğu için coğrafi işareti alarak ilimi-

ze tescilli ikinci ürünü kazandırmıştır. 9 Ocak 2020 tarihi itibarı ile tescillenen Çukurova Pamuğu, borsamızın adını bir kez daha tarihe altın harflerle yazdırmıştır" diye konuştu. Bilgiç, tescil sürecine katkıda bulunan Adana Valisi Mahmut Demirtaş'a, Türk Patent ve Marka Kurumu yetkililerine, paydaşlara ve borsa çalışanlarına teşekkür etti.

'Çiftçilerin mülkiyet sorunu çözüme kavuştu'

Bilgiç, hazineye ait tarım arazilerinin kiracılarına ve kullanıcılarına satılması konusundaki asırlık sorunun çözüme kavuşmasından büyük memnuniyet duyduklarını kaydetti. Bilgiç, "Rayiç bedellerin yüzde 50'si üzerinden doğrudan satış ve 5 yıla kadar taksit imkânı sağlanması çiftçilerimizi mutlu etmiştir. Hazine arazisinde tarım ile uğraşan Adanalı çiftçilerimizin mülkiyet sorununun çözüme kavuşması ekonomik istikrar ve verim artışı sağlayacaktır" şeklinde konuştu.

'TİCARET SİCİLİ' ARŞİVİYLE BİRLİKTE DİJİTALLEŞTİRİLDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıkloğlu, Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'nin tüm arşiviyle birlikte dijitalleştirildiğini belirterek, "1957 yılından günümüze kadar yayımlanan 17,6 milyon ilana artık bir tıkla ücretsiz ulaşılabilir" dedi.

Hisarcıkloğlu, sistemde dijital dönüşümle birlikte sağlanan imkanlara ilişkin bilgi verirken, "Kullanıcı dostu olarak tasarlanan ve 1 milyonun üzerinde aktif kullanıcısı bulunan Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi internet sitesine e-Devlet Kapısı üzerinden veya e-imza ile de giriş yapılabilir. İlanların yayımlandığı nüshalar e-imzalı ve ıslak imzalı olarak da temin edilebilir" diye konuştu.

Dijitalleşme ile ticaretin güven içinde yürütüleceğini vurgulayan Hisarcıkloğlu, "Ticaret sicili kayıtları aleni, aleniyetin temel enstrümanı ise Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi'dir. Ticaretin temel beklentileri güven, hız ve kolaylıktır. Bunlara göre tasarlanan internet sitesi, basit ve kolay kullanımıyla ilanlara daha rahat ve hızlı erişim imkânı sağlıyor" dedi.



İHRACATÇILARA İSTİHDAM DESTEKLERİ SEMİNERİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) ve Türkiye İş Kurumu (İŞKUR) arasındaki protokol kapsamında düzenlenen seminerde ihracatçılar İŞKUR'un sağladığı istihdam destekleri hakkında bilgilendirildi. AKİB hizmet binasında ücretsiz gerçekleştirilen "İŞKUR İstihdam Destekleri Semineri"nde İŞKUR Uzmanı M. Lütfi Emre, "İŞKUR işveren danışmanları ile sahada işverenin yanında, İŞKUR ve sosyal güvenlik kurumu teşviklerinin istihdama katkısı nelerdir? İstihdamda aldığımız personellerimiz hangi teşviklere uygundur? Personel alımında İŞKUR'un rolü nedir? İŞKUR teşvikleri ile personel maliyetlerinizi düşürüyoruz" konu başlıklarını ele aldı. Emre, ayrıca İŞKUR'un sağladığı ana hizmetler ve personel alım süreçleri, Kısa Çalışma Ödeneği ve İşveren Danışmanlığı Sistemi konularında detaylı bilgi aktarımında bulundu.

İstihdam Seferberliği kapsamında uygulanan teşvikler

İstihdam seferberliği kapsamında uygulanan teşvikleri yansıtan Emre, "Kurumumuz ile TOBB arasında iş gücü piyasasının talep ettiği niteliklerde iş gücünün yetiştirilmesi için mesleki eğitimlerin düzenlenmesini amaçlayan 'Mesleki Eğitim ve Beceri Geliştirme İş Birliği Protokolü' imzalanmıştır. Bu program teorik ve uygulamalı olarak, 160 fiili günü geçmeyecek şekilde düzenlenmektedir. İşverenler programa dâhil olan kişilerden en az yüzde 50'sini 120 günden az olmayacak şekilde istihdam etmektedir. Bu kapsamda 15 yaşını doldurmuş, İŞKUR'a kayıtlı işsizlerin, MEGİP projesine alınarak mesleki deneyim ve tecrübe kazanması sağlanmaktadır" dedi.



"Çalışan sayısı 500'ün altında olan işverene 150 TL destek"

Emre, diğer istihdam destekleri hakkında şunları söyledi: "Asgari Ücret Desteği ile çalışan sayısı 500'ün altında olan işverenlere 12 ay boyunca kişi başına aylık 150 TL, çalışan sayısı 500 ve üzeri olan işverenlere ise 12 ay boyunca aylık 101 TL destek verilmektedir. Düzenli Ödemeye Devamlı Destek kapsamında SGK primlerinin işveren hissesinin 5 puanlık kısmı devlet tarafından karşılanıyor, Yeni İstihdamın SGK Primine, Vergisine Destek kapsamında ise her ilave istihdam için 12-18 ay süreyle SGK primlerini ve vergiyi devlet karşılıyor. İşçi başına toplam destek 13 bin 356 TL oluyor."

AKİB'DEN KURUMSAL İLETİŞİM VE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ EĞİTİMİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), tekstil ve hazır giyim sektöründe işverenler ile mavi ve beyaz yakalı çalışanlarına "Kurumsal İletişim Eğitimi", idari birim yöneticilerine "İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimi" verdi. Eğitmen Hatice İğde'nin sunumuyla iki gün süren eğitimde, firmaların idari ve üretim birimleri çalışanlarının uyum süreçleri, çalışma ortamının daha yüksek standartlara getirilmesi, farkındalık yaratma ve sürdürülebilirliğin devam etmesi amaçlandı.

Eğitimin ilk gününde; Kurumsal Sosyal Uygunluk, Kendimizi Tanıyalım, Kuşaklar, Değişim Yönetimi, İletişim Becerileri, Ön Yargı, Empati, Çatışma Yönetimi, Ekip Bilinci, Liderlik, Performans Değerlendirme ve Motivasyon konuları detaylandırılarak katılımcılara aktarıldı. Etkinliğin ikinci gününde ise; İnsan Kaynakları Değişimi, İnsan Kaynakları Departmanının İş Tanımı, İnsan Kaynakları Planlaması, Personel Bulma Seçme, Oryantasyon, Personel Eğitimi, Kariyer

Yönetimi, Personel Değerlendirme, Ücret Yönetimi, İş Değerlendirme, Disiplin, İş Sağlığı Güvenliği konuları anlatıldı. Ücretsiz eğitimin sonunda katılımcılara sertifikaları verildi.

Personel alımında dikkat edilecek kriterler anlatıldı

Personel alım sürecinde yapılması gerekenleri anlatan İğde, şirketlerin mevcut durum analizi, verilerle yönetim, stratejik plan, iş birliği, liderlik ve yetkilendirme ilkelerini dikkate alarak değerlendirme yapması gerektiğini vurguladı. İşe alım kararını insan kaynakları birimi ve yönetimin birlikte vermesi gerektiğini kaydeden İğde, "Kişileri işe alırken; iş analizi yapılmalı, işin tanımı olmalı, işe alımın nasıl yapılacağı belirlenmeli, görev tanımı yapılmış olmalı, işe alındıktan sonra oryantasyon sürecinin nasıl olacağı belirlenmeli ve çalışan kişinin yetkinlik analizi yapılmalıdır. Adil olabilmek adına işe alımlarda puanlama sisteminizin olması gerekir. İnsan kaynakları bu kriterleri dikkate alarak işe alım yapmalıdır."





AKİB'DEN HATAY'DA E-İHRACAT EĞİTİMİ

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelerin (KOBİ) ihracata özendirilmesi amacıyla Mersin TİM-TEB Girişim Evi iş birliğinde Hatay'daki girişimcilere e-ihracat eğitimi düzenledi.

AKİB Antakya İrtibat Bürosu'nda Mersin TİM-TEB Girişim Evi Level Up Pro-

gram kapsamında düzenlenen etkinlikte Dijital Pazarlama Uzmanı Sezer Özgür, ihracatçı firma temsilcilerini bilgilendirdi.

Sezer Özgür, Hatay'daki ihracatçı sayısının artırılması amacıyla düzenlenen ücretsiz eğitim programında "e-ihracat Nedir, Nasıl Yapılır?", e-ihracat Alt-

yapısı, Dijital Pazarlama, Perakende ve Toptan Pazar Yerleri, e-ihracat ile Globalleşme Süreci, e-ihracata Devlet Teşvikleri ve Faydalanma Süreçleri" başlıklarında detaylı bilgiler aktardı. Eğitim seminerinde Türkiye genelinde 10 ilde faaliyet gösteren TİM-TEB Girişim Evleri'nin yenilikçi, yüksek katma değerli ve ihracat potansiyeline sahip girişimci işletmeleri geliştirmeyi ve güçlendirmeyi amaçladığı, bu kapsamda finansmana ve kamu desteklerine ulaşma, ihracatı başlatma ve geliştirme, inovatif ürünleri yurt içi ve yurt dışı platformlara sunma, teknoloji kullanımını daha ileri seviyelere çıkarma gibi konularda çalışmalar yürüttüğü bildirildi.



İSTİF MAKİNELERİ SEKTÖRÜNDEN İHRACAT ATAĞI

**Dünya genelinde tüm kıtalar-
ra ihracat gerçekleştiren istif
makinelere imalatçıların
hedefi Avrupa pazarında ilk 3
ülkeden biri olmak**



İstif Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği (İSDER) üyeleri sektör buluşmaları kapsamında Adana'da bir araya geldi. Ceytech Makine üretim tesislerinde düzenlenen genişletilmiş yönetim kurulu toplantısında konuşan İSDER Yönetim Kurulu Başkanı Ender Akbaytogan, sektör olarak ihracat yapılan ülke sayısını ve miktarını artırmayı amaçla-

dıklarını kaydederek, Avrupa'da ilk 3'e girebilmeyi hedeflediklerini dile getirdi.

'Avrupa normlarında üretim yapıyoruz'

Türkiye'nin, istif makinelerinde Avrupa normlarına uygun üretim yaptığını vurgulayan Akbaytogan, "Kurulduğumuz günden beri dernek olarak hem üreticilerimizi hem de ithalatçılarımızı koruyoruz. İhracat potansiyeli olan hedef ülkeleri tespit edip, üyelerimize yol

göstermeye çalışıyoruz. 2018 yılında yaşanan kur dalgalanmasından önce ülkemizde yılda 14-15 bin istif makinesi satılırken, şimdi 6 bin 500'lere kadar düştü. Pazarda ciddi bir daralma yaşanıyor ancak firmalarımız 6 kıtada satışlarını sürdürüyor" dedi. Akbaytogan, istif Makineleri Distribütörleri ve İmalatçıları Derneği'nin buluşmasına evsahipliği yapan Ceytech Makine'nin özellikle Avrupa pazarında öne çıktığını ve 60 ülkeye ihracat yaptığını, sözlerine ekledi.



MERSİN LİMANI BÜYÜYOR, ROTALAR YENİDEN ÇİZİLİYOR

*MERSIN PORT CONTINUES TO EXPAND,
REDRAWING ROUTES*

Dünyanın en büyük 100 limanından biri olan MIP, Türkiye'de lider konumdadır.

MIP, one of the top 100 ports of the World, is in the leading position in Turkey.



Güney'den gelen yeni güç

civida®

